



Comunicación, ambiente y ecologías

Inscritas en la dinámica de los nuevos movimientos sociales, las luchas ambientales cobran fuerza en este primer periodo del siglo XXI como procesos que alimentan el debate sobre el antropocentrismo y la reflexión sobre las consecuencias de la industrialización, evidentes en las transformaciones reconocidas como el cambio climático.

Desde la comprensión de los diferentes paradigmas ambientales, los debates sobre el tema del desarrollo y las discusiones sobre la relación humano-naturaleza, este Monográfico busca convocar artículos que presenten las tendencias de los discursos y prácticas de comunicación en relación con la gestión de problemáticas ambientales, desde discursos mediáticos hasta las prácticas generadas en ámbitos institucionales, comunitarios y movimientos sociales.

En el año 1991 Chasqui publicó un Monográfico sobre comunicación y medio ambiente, el cual incluyó algunos artículos sobre estrategias ambientales, periodismo ambiental, así como el uso de canales como telenovelas para promover conciencia ambiental. En el año 2003 publicó el artículo Comunicación y Medio Ambiente donde Maudie Kunst y Nieske Witlox de la Universidad de Amsterdam presentan un trabajo publicado en un especial de *Communication Research Trends* dedicado a la comunicación social y la protección del medio ambiente.

De lo que se trata ahora, en este nuevo número, es de presentar una actualización de la temática de acuerdo con tendencias contemporáneas que nos llevan al debate sobre la complejidad ambiental desde la comprensión de las diferencias y el reconocimiento de las relaciones entre la naturaleza, lo ecológico, lo ambiental y

lo cultural. Este debate contemporáneo implica revisar el desarrollo industrial y los impactos de la era del antropoceno, las relaciones naturaleza - cultura, humano - no humano, sustentabilidad o sostenibilidad, conciencia ambiental, ciudadanía ambiental, conciencia ambiental antropocentrista o conciencia ambiental biocentrista. En fin, retomando entre otras preguntas: ¿cómo comprender lo ambiental hoy? ¿cómo gestar y gestionar iniciativas o acciones relacionadas con lo ambiental? ¿cómo son los discursos, las narrativas y el tratamiento de lo ambiental en los ámbitos de la comunicación? ¿desde dónde pensar en la adaptación frente a los irreversibles efectos del cambio climático? ¿es posible un cambio de modelo socio-cultural en relación con lo ambiental?

Los ejes temáticos para aceptar originales en esta materia son los siguientes:

- Lo ambiental en el desarrollo rural y urbano.
- Sentidos y significaciones de lo ecológico y lo ambiental.
- Discursos mediáticos y periodísticos de lo ambiental.
- Comunicación verde y la responsabilidad social.
- Comunicación y gestión de riesgo, visión institucional, la comunicación para la prevención.
- Los desastres como hechos sociales, políticos y culturales.
- Comunicación y educación ambiental, experiencias ciudadanas y participación.
- Sostenibilidad y/o sustentabilidad.
- Antropocentrismo - biocentrismo y conciencia ambiental.

Para presentar su contribución deberá cargar sus manuscritos a través del sitio web de Chasqui ingresando **[en el siguiente enlace](#)**.

Previo al envío de su artículo es muy importante que revise atentamente y adecúe su texto a las [NORMAS DE PUBLICACIÓN](#) de Chasqui.

Ante cualquier consulta o comentario tome contacto con nosotros a través de chasqui@ciespal.org o ggiannone@ciespal.org.

