

6/7 DE ABRIL DE 2017 UNIVERSIDAD NACIONAL DE SAN MARTÍN

CAMPUS MIGUELETE · EDIFICIO DE CIENCIAS SOCIALES



COMUNICACIÓN Y MOVIMIENTOS GUERRILLEROS EN AMÉRICA LATINA: ENTRE LA DIFUSIÓN REVOLUCIONARIA Y LA CONSTRUCCIÓN IDENTITARIA

Workshop Internacional

COMUNICACIÓN Y MOVIMIENTOS GUERRILLEROS EN AMÉRICA LATINA: ENTRE LA DIFUSIÓN REVOLUCIONARIA Y LA CONSTRUCCIÓN IDENTITARIA PROPUESTAS TEÓRICO-METODOLÓGICAS Y PERSPECTIVAS DE INVESTIGACIÓN

AUTORES Y PONENCIAS

Coordinación:

Eudald Cortina Orero
Universidade de Santiago de Compostela

Daniela Slipak
Universidad Nacional de San Martín;
Instituto de Altos Estudios Sociales;
Centro de Estudios Sociopolíticos

Organización:

Universidade de Santiago de Compostela

Universidad Nacional de San Martín

Instituto de Altos Estudios Sociales

Centro de Estudios Sociopolíticos

HistAmérica

International Research Network
on the Revolutionary Left

Contacto:

comunicacionyguerrilla2017@gmail.com

Fechas y horarios:

6/7 DE ABRIL DE 2017

Jueves: 10:00 – 13:30 / 15:00 – 17:30

Viernes: 10:00 – 13:30

Patricia Calvo González

Universidade de Santiago de Compostela

“La prensa clandestina en la insurrección cubana (1953-1958): mismo objetivo, diferentes tácticas”

Esteban Campos

UBA/CONICET

“*Cristianismo y Revolución*. Una revista en los márgenes del peronismo, la izquierda y la guerrilla”

Guillermo Martín Caviasca

UBA/UNLP

“Debate en las prensas de las organizaciones armadas argentinas en torno a la coyuntura de 1973 y el problema de las FFAA”

Eudald Cortina Orero

Universidade de Santiago de Compostela

“La toma de embajadas en la estrategia de difusión internacional de la insurgencia salvadoreña (1978-1980)”

Moirá Cristiá

IGG/CONICET

“Políticas audiovisuales de Montoneros: del proyecto de cineoteca a la película militante”

Ángel Escamilla

Universidad Autónoma Metropolitana Iztapalapa

“La Liga Comunista 23 de Septiembre y el comunismo consejista en el periódico *Madera*”

Laura Cristina Fernández

Universidad Nacional de Cuyo/Universidad Nacional de Córdoba/CONICET

“La historieta como herramienta de cambio social: la obra de Oesterheld durante 1968-1978 y sus repercusiones en la posdictadura”.

Sofía Fren

UBA

“Radio Liberación TV de Montoneros: agitación y propaganda para la Contraofensiva”

Sebastián Gago

CIECS/CONICET

“‘¡Preferible que nos maten!’ Las historietas de Héctor Oesterheld como herramienta de difusión ideológica en los medios de prensa de Montoneros”

Marcelo Maggio

UBA

“Diario *El Mundo* y las contradicciones de la lucha armada”

Cristina Micieli; Myriam Pelazas

UBA

“Dar la vida/quitar la vida: las identidades peronistas en pugna (1973-1976)”

Flabián Nievas

UBA/CONICET

“La toma de medios de difusión masiva en junio de 1973”

Mariela Peller

UBA/CONICET

“Figuraciones del cuerpo en la prensa del PRT-ERP”

Claudio Pérez Silva

Instituto de Historia y Ciencias Sociales/Universidad de Valparaíso

“*El Rodriguista*: La palabra armada en el Frente Patriótico Manuel Rodríguez. Chile, 1983-1993”.

Armando Rentería Castillo

Universidad de Guadalajara

“*Madera*: Periódico clandestino y de combate”

Javier Robles Recabarren

UNLP/IGG/CONICET

“Prensa militante y género. La construcción de representaciones de la mujer militante en el caso del Frente Patriótico Manuel Rodríguez”

Carlos Rodríguez Esperón

UBA

“Comunicación y lucha armada. Tres propuestas de articulación”

Daniela Slipak

CONICET/Centro de Estudios Sociopolíticos-IDAES/UNSAM

“Peronismo, revolución y pueblo. La prensa de las tempranas disidencias montoneras”

Natalia Vinelli

UBA

“Los medios de comunicación montoneros en el contexto de la emergencia del campo comunicacional latinoamericano”

Comunicación y movimientos guerrilleros en América Latina: Entre la difusión revolucionaria y la construcción identitaria

Propuestas teórico-metodológicas y perspectivas de investigación

En los últimos años, los movimientos armados latinoamericanos de la segunda mitad del siglo XX han sido revisitados desde distintos enfoques e interrogantes. A pesar de esta multiplicidad de aproximaciones, el grueso de la producción académica ha centrado su atención en sus intervenciones armadas y en los elementos organizacionales. Otros aspectos como la dimensión identitaria, la producción cultural o las propuestas comunicativas impulsadas por las organizaciones político-militares han quedado más desatendidos.

Este último aspecto empieza a recibir, no obstante, el interés de los investigadores desde diversos campos académicos. Comunicadores, historiadores, sociólogos o politólogos han comenzado a estudiar las estrategias de difusión insurgentes, incorporando esta dimensión al análisis general de su movilización. Otros han centrado su interés en los instrumentos comunicativos (diarios, revistas, emisoras de radio y producciones audiovisuales), abordando los elementos identitarios y las construcciones políticas difundidas desde estos medios.

Este Workshop pretende, precisamente, abrir un espacio de diálogo que reúna a investigadores que trabajen actualmente sobre este campo o lo hayan hecho con anterioridad. Se plantea, en este sentido, como un ámbito de carácter interdisciplinario en el que poder intercambiar experiencias investigadoras y debatir en torno a los problemas teórico-metodológicos que surgen al abordar estos fenómenos. Al respecto, proponemos cuatro líneas generales sobre las que incentivar el debate.

1. Propuestas teórico-metodológicas, que reflexionen en torno a problemas conceptuales, epistemológicos y de carácter metodológico sobre la investigación de los medios de comunicación impulsados por las organizaciones guerrilleras y las estrategias de difusión implementadas por éstas.
2. Los medios insurgentes como fuente y objeto de estudio. Aproximaciones que aborden desde el estudio de caso, desde una perspectiva comparada o desde estudios de carácter nacional/regional los diferentes medios de comunicación vinculados a las organizaciones político-militares. Contemplamos en este punto tanto estudios sobre las publicaciones de las organizaciones político-militares, como también de sus proyectos radiofónicos y audiovisuales.
3. Estrategias de comunicación disruptivas. Aportes que incidan en las acciones y estrategias no convencionales de difusión empleadas por las organizaciones guerrilleras, tales como tomas de medios de difusión, ocupación de sedes diplomáticas o el secuestro político.
4. Una mirada hacia la identidad. Los medios revolucionarios adquirieron para las organizaciones guerrilleras una dimensión identitaria, que se vincula a la construcción de narrativas y de tramas de sentido, la consolidación de marcos interpretativos alternativos y la homogeneización de la militancia. En definitiva, la conformación y consolidación de identidades colectivas.