



## Taller

# Expandiendo la historia, herramientas para crear un proyecto transmedia

Quito, del 29 y 30 de noviembre de 2018

**Facilitador:** Alejandro Escobar (Colombia)

**Duración:** 2 días (19 horas)

**Horario del taller:** 08h00- 13h00

**Horario Muestra:** 16h00- 19h00

### Presentación general del taller

Actualmente, las audiencias se encuentran en las plataformas digitales y llevar contenidos a ellas no es tarea fácil, sobre todo si partimos de una construcción tradicional de producir para televisión. No basta con realizar acciones crossmedia y hacer disponible la señal del canal en ese medio. Hay que cambiar el contenido, adecuarlo y producir con especificidad para cada plataforma, sólo así se puede obtener una verdadera narrativa transmedia y acceder a públicos más amplios.

### Objetivos de aprendizaje:

- Comprender la lógica de la narrativa transmedia.
- Tipificar los contenidos transmedia producidos a partir, o en paralelo, con productos televisivos.
- Construir una estrategia transmedia aplicable a cualquier producto.
- Escribir una biblia de producción transmedia.

### Metodología:

Presentación magistral, estudios de caso tomados de la exhibición cross y transmedia MINI INPUT Ecuador 2018, complementados con ejercicios prácticos.

## **Perfil de los participantes**

Realizadores y productores audiovisuales, funcionarios públicos, privados, de canales de televisión, así como estudiantes de producción audiovisual, comunicación social y carreras similares.

## **CONTENIDO**

### ***Día 1***

- 08h00- 10h00** Definición y tipificación de contenidos transmedia y crossmedia.  
- Crossmedia y transmedia, alguna diferencia?.  
- Objetivos a alcanzar con una narrativa transmedia.  
- Herramientas disponibles para realizar una narrativa transmedia.
- 10h00- 10h15** *Receso*
- 10h15- 13h00** Transmedia en TV.  
- Transmedia en ficción televisiva: el caso de #TBTSinLímites.  
- Buenas prácticas para la no-ficción en televisión.  
- El consejo de redacción de noticias en un ambiente digital.
- 16h00- 19h00** Muestra taller Cross y transmedia INPUT Ecuador 2018

### ***Día 2***

- 08h00- 10h00** Pasos para producir una biblia transmedia.  
- La idea.  
- Toma de decisiones y diseño de la historia.  
- Especificaciones técnicas y de producción.  
- Estrategia de difusión multiplataforma.
- 10h00- 10h15** *Receso*
- 10h15- 13h00** Ejercicio práctico: Producir una biblia transmedia
- 16h00- 19h00** Muestra taller Cross y transmedia INPUT Ecuador 2018



### **básicos para los asistentes al taller**

- Apertura a la deconstrucción de conceptos predeterminados
- Ánimo y creatividad

### ***Bibliografía***

JENKINS, Henry. Transmedia Storytelling. 2003.

HAYES, Gary. HOW TO WRITE A TRANSMEDIA PRODUCTION BIBLE. 2011.

MCLUHAN, Marshall; JEROME, Ángel. El medio es el mensaje. 1911.