



## COMUNICACIÓN POLÍTICA ESTRATÉGICA

Quito, 6 y 7 de abril de 2017

**Facilitador:** Alfredo Dávalos López (Méjico)

**Duración: 16 horas**

**Horario del taller:**

- 09h00 a 13h00 y de 14h00 a 17h00
- Refrigerios: 11h00 a 11h20 y 16h50 a 17h00.
- Receso: de 13h00 a 14h00

**Introducción:**

Este curso es una unidad de aplicación teórico-práctica sobre las estrategias de comunicación para gobiernos. Cómo perder el gobierno, los elementos para elaborar e implementar una estrategia, y las distintas tácticas dentro de la misma y todos los elementos inmersos dentro de las campañas de ataque y defensa.

Desde una visión integral de la estrategia de comunicación de gobierno, se busca lograr una formación estratégica de los estudiantes que les permita manejarse desde una manera técnica y profesional en el asesoramiento de gobiernos.

**Objetivos de aprendizaje:**

Este curso tiene como objetivo principal capacitar a sus participantes en generar un enfoque estratégico dentro de la comunicación de gobierno.

- Demostrar que el correcto alineamiento de factores como el Programa de Gobierno, la identidad corporativa y la imagen de la administración; con la imagen, proyectos y mensajes del gobernante, favorecen en el diseño de un plan de comunicación sólido, armónico y coherente.
- Aplicar e integrar conceptos aprendidos durante cada módulo, en los proyectos correspondientes.
- Ser capaces de entender los diferentes ámbitos de aplicación de la comunicación de gobierno y utilizar las herramientas adquiridas para generar planes.

- Encontrar en los problemas de estudios de caso, desafíos comunicacionales y nichos de mercado para posicionar o consolidar una gestión de gobierno.
- Entender cómo funciona la Comunicación de Gobierno en los diferentes países y ser proactivos al momento de proponer soluciones a través de generación de este tipo de enfoque.

### **Metodología:**

El curso tiene una orientación teórico-práctica, donde el estudiante deberá desarrollar en equipo, con los datos entregados, una estrategia para un gobernante si existiera un pedido de revocatoria de mandato en una ciudad de Ecuador, dato que será asignado por el profesor.

### **CONTENIDO**

#### **Primer día**

09h00 a 11h00	El enfoque estratégico de nuestra comunicación
11h00 a 11h20	<i>Refrigerio</i>
11h30 a 13h00	El enfoque estratégico de nuestra comunicación
13h00 a 14h00	<i>Receso</i>
14h00 a 16h50	¡Cómo perder el gobierno!
16h50 a 17h00	<i>Refrigerio</i>

#### **Segundo día**

09h00 a 11h00	La comunicación política como herramienta de gestión exitosa
11h00 a 11h20	<i>Refrigerio</i>
11h30 a 13h00	Internet cómo arma de contrapeso al poder
13h00 a 14h00	<i>Receso</i>
14h00 a 16h50	Ejercicio Práctico
16h50 a 17h00	<i>Refrigerio</i>

### *Bibliografía*

- Cusot, Gustavo, Dávalos Alfredo y Polanco Víctor (2012), “El enfoque estratégico de nuestra comunicación”, En: *Colección de Comunicación política estratégica*, volumen 2, Ecuador, Ágora Democrática y Strategos Red Latinoamérica.
- Dávalos, Alfredo (2012), “Internet como arma de contrapeso al poder: El caso Zapatista”, *Revista Chasqui*, Quito. Número 120: 33.
- Dávalos, Alfredo, Galeas Carlos, Pérez Alfonso y Polanco Víctor (2012), “Cómo diseñar campañas políticas exitosas”, Ecuador, Ciespal.



**Alfredo DÁVALOS LÓPEZ**  
México

**México/Ecuador:**

Presidente de la Asociación Latinoamericana de Consultores Políticos (ALACOP) y cuenta con más de 22 años de experiencia en campañas políticas y de gobierno. Se desempeña como Gerente General de Strategos Red Latinoamérica y Director en Ecuador Programa Internacional de Consultoría Política y Gestión de Gobierno de la Universidad San Francisco de Quito y la Universidad Camilo José Cela de Madrid, además Director en Ecuador del Instituto de Comunicación Política (ICP).