Taller avanzado de
Community manager:
contenidos de alto impacto para organizaciones

Quito, 23 y 24 de noviembre de 2017

Facilitador: *José Rivera (Ecuador)*

Duración: 16 horas

Horario del taller:

- 09h00 a 13h00 y de 14h00 a 17h00
- Refrigerios: 11h00 a 11h20 y 16h50 a 17h00.
- Receso: de 13h00 a 14h00

Introducción:

Los seres humanos recibimos miles de mensajes en el ámbito digital, para que estos mensajes tengan un alto impacto en el público al que queremos llegar debemos hacer un mix entre comunicación y marketing digital.

Objetivo de aprendizaje:

- Generar contenidos de alto impacto en redes sociales y espacios digitales
- Integrar nuevas narrativas comunicacionales
- Complementar la difusión de los contenidos con el marketing
- Medición de impacto

Metodología:

- El taller teórico práctico con trabajos individuales y en grupo.

Perfil de los participantes:

Periodistas, comunicadores y personal de marketing de las instituciones interesadas en fortalecer sus canales de comunicación digital.

CONTENIDO

Primer día

Módulo I: Contenidos para las nuevas generaciones

Módulo II: Redes y sus algoritmos ¿Cómo clasifican la información?

Módulo III: Análisis de casos Orgánico Vs. Pauta mejorar la visibilidad

Módulo IV: Planificación y automatización de contenidos (redacción de mensajes web y mejores horarios).

Segundo día

Módulo V: Monitoreo y respuesta

Módulo VI: Taller: Manejo de pauta, formatos y remarketing por canal Facebook, Twitter, Addwords, Youtube, según objetivos de campaña.

Módulo VII: Landing page, concursos y promociones en Facebook.

Módulo VIII: Formatos de video e imagen, Streaming de video avanzado multi cámara

Módulo IX: Manejo de crisis digital (monitoreo y respuesta)

José Rivera Costales
Ecuador

Ecuatoriano:

Consultor y asesor de estrategias de comunicación y marketing digital para empresas nacionales e internacionales desde su empresa Tikinauta. (www.tikinauta.com).
Candidato a Doctor por la Universidad de Santiago de Compostela (España), Maestría en Marketing por la Universidad Espíritu Santo de Guayaquil, Maestría de Comunicación en Ciencia y Tecnología, Diplomado en comunicación de Tecnología, Licenciado en Comunicación social por la Universidad Central del Ecuador.

Docente e Investigador de pregrado y posgrado de varias universidades: Central del Ecuador, Universidad de las Américas, Universidad San Francisco de Quito, Universidad de los Andes, Universidad Politécnica Salesiana.
Capacitador principal de CIESPAL para temas de nuevas tecnologías, periodismo digital, Radio en línea, Marketing digital, Estrategias digitales

Realizador y productor del segmento Televistazo en la tecnología para Ecuavisa, Coordinador de contenidos digitales y multimedia en CIESPAL, Gerente multimedia en Multimedios 106, Director de noticias de TVS canal 13 en Riobamba, condujo varios programas de Ciencia y Tecnología en la Radio de la Universidad San Francisco 106.9 fm, colaboró con Diario Hoy en las secciones Economía y Actualidad, y ha publicado en revistas especializadas de tecnología como PCWorld, Canal Informático, Ekos economía y negocios, A bordo Tame (tecnología) y su blog canal-tecnologico.com

Autor del libro 100 claves para la radio en línea, realizó el primer mapa y directorio de medios digitales ecuatorianos y de los artículos científicos: Inicios del Marketing digital en Ecuador caso Rafael Correa, La Internet y su repercusión en los medios de comunicación del Ecuador, Web 2.0 y medios de comunicación en Ecuador, Información de Ciencia y Tecnología en los medios de comunicación digital en Ecuador, entre otros.

Representó al Ecuador en el Grupo de Trabajo de Contenidos digitales Interactivos del proyecto eLAC2015 de la CEPAL.
Comunicador social apasionado por las nuevas tecnologías que navega entre los mundos virtuales y la realidad latinoamericana.
Áreas: Comunicación digital, Marketing digital, Nuevas Tecnologías, Redes sociales y Estrategias digitales, Radio y Televisión en línea.