



Taller
Comunicación digital para nuevos emprendedores
Quito, 1 y 2 de marzo de 2018

Facilitador: José Rivera (Ecuador)

Duración: 14 horas

Horario del taller:

- 09h00 a 13h00 y de 14h00 a 17h00
- Refrigerio: 11h00 a 11h20
- Receso: de 13h00 a 14h00

Introducción:

Vivimos en la era del emprendimiento, las nuevas generaciones inician sus negocios y gracias a las facilidades de la era digital pueden promocionarlos y tener el éxito deseado.

En este taller abordaremos los conceptos de negocio virtual, presencia en buscadores, modelos de monetización, promoción virtual de bienes y servicios, narrativas innovadoras, herramientas digitales y estrategias de marketing hacen parte de este nuevo curso para emprendedores.

Objetivo de aprendizaje:

- Generar y fortalecer emprendimientos con comunicación digital
- Generar mayor impacto de los contenidos con marketing digital
- Conocer y usar plataformas para publicación de contenidos
- Generar nuevos clientes para el negocio

Metodología:

El taller teórico práctico con trabajos individuales y en grupo.

Perfil de los participantes:

Emprendedores que quieran fortalecer sus negocios y canales de comunicación en la era digital.

CONTENIDO

Primer día

- Módulo I:** Nuevas audiencias y dinámicas de distribución de contenidos
- Módulo II:** Emprendimientos digitales ¿por dónde empezar?
- Módulo III:** Modelo de negocios y financiamiento
- Módulo IV:** Plataformas digitales, posicionamiento SEO, SEM.
- Módulo V:** Desarrollo de sitio web con bajo coste, posicionamiento de contenidos
Tips de redacción web, blog para contenidos

Segundo día

- Módulo VI:** Narrativas innovadoras de impacto Video para web, video inversivo, despierta el YouTuber que llevas dentro.
- Módulo VII:** Distribución de contenido Orgánico y Pauta
- Módulo VIII:** Redes sociales para difusión y posicionamiento
- Módulo IX:** Mailing para campañas
- Módulo X:** Marketing digital, Facebook Twitter Instagram y Google Addwords



José Rivera Costales
Ecuador

Ecuatoriano:

Candidato a Doctor por la Universidad de Santiago de Compostela (España), Maestría en Marketing por la Universidad Espíritu Santo de Guayaquil, Maestría de Comunicación en Ciencia y Tecnología, Diplomado en comunicación de Tecnología, Licenciado en Comunicación social por la Universidad Central del Ecuador.

Docente e Investigador de pregrado y posgrado de varias universidades: Central del Ecuador, Universidad de las Américas, Universidad San Francisco de Quito, Universidad de los Andes, Universidad Politécnica Salesiana.

Capacitador de CIESPAL en temas de nuevas tecnologías, periodismo digital, radio en línea, marketing digital, estrategias digitales.

Ha cumplido varios cargos como realizador y productor del segmento Televistazo en la tecnología para Ecuavisa, Coordinador de contenidos digitales y multimedia en CIESPAL, Gerente multimedia en Multimedios 106, Director de noticias de TVS canal 13 en Riobamba, condujo varios programas de Ciencia y Tecnología en la Radio de la Universidad San Francisco 106.9 fm, colaboró con Diario Hoy en las secciones Economía y Actualidad, y ha publicado en revistas especializadas de tecnología como PCWorld, Canal Informático, Ekos economía y negocios, A bordo Tame (tecnología) y su blog canal-tecnologico.com

Es autor del libro 100 claves para la radio en línea, realizó el primer mapa y directorio de medios digitales ecuatorianos y autor de varios artículos de ciencia, tecnología y medios digitales.

Comunicador social apasionado por las nuevas tecnologías que navega entre los mundos virtuales y la realidad latinoamericana.