

Taller
Media training: entrenamiento a voceros
Quito, 29 de marzo de 2019

Facilitadoras: Cristina Medina y Geraldina Guerra (Ecuador)

Duración: 8 horas (un día)

Horario del taller:

- 08h30 a 13h00 y de 14h00 a 17h30
- Refrigerios: 10h30 a 11h00
- Receso: de 13h00 a 14h00

Introducción:

En la actualidad ninguna organización quiere perder la oportunidad de comunicar adecuadamente sus mensajes. Mensajes que en la mayoría de los casos van dirigidos a sensibilizar, informar, vender una idea o un servicio.

En este contexto el entrenamiento de medios es una herramienta cada vez más utilizada por diferentes organizaciones y personas que buscan ser más efectivos en la forma y en el contenido de los mensajes que desean transmitir a sus audiencias.

Es importante tener presente que dar a conocer nuestra labor es una oportunidad para sensibilizar y si no comunicamos es como si no existiéramos y otros con seguridad lo harán.

Objetivo de aprendizaje:

- Preparar a los voceros y voceras (funcionarios) de una institución u organización para comunicar eficiente y efectivamente sus mensajes en los medios de comunicación; así como para mantener el control en una entrevista y sacar el máximo provecho de la misma.

Metodología:

El taller es teórico y práctico. Priorizamos la práctica y proporcionamos herramientas que ayudan a ubicarnos en los diferentes contextos en los que tiene que responder un vocero.

Se realizan ejercicios frente a cámaras y micrófonos, se brindan consejos para mejorar postura y preparar mensajes clave para una entrevista, se muestran ejemplos que permiten reflexionar y aprender sobre una comunicación efectiva frente a un medio de comunicación.

Se pone en práctica lo teórico, y se brinda una retroalimentación del equipo encargado del taller sobre los aspectos más relevantes de su presentación frente a cámaras y micrófonos haciendo énfasis en aspectos de la imagen, timbre de voz y mensajes emitidos.

CONTENIDO

Horas	Actividades
07h30 – 08h00	Registro inscritos y entrega de material
08h00 – 09h15	Ejercicio de presentación e introducción al taller (<i>grabación</i>)
09h15 – 10h30	Quién es el vocero, tipos de vocero y cualidades. Comunicación kinésica, proxémica y paralingüística ante medios.
10h30 – 11h00	<i>Refrigerio</i>
11h00 – 11h30	Conociendo a los medios. Mapeo de los medios en Ecuador.
11h30 – 13h00	¿Cómo responder a preguntas difíciles? Las diez trampas frecuentes
13h00 – 14h00	<i>Receso</i>
14h00 – 16h00	Ejercicios prácticos frente a cámaras y micrófonos.
16h00 – 16h30	Aspectos relevantes sobre el ejercicio práctico.
16h30 – 17h00	Evaluación



Cristina MEDINA
Ecuador

Ecuatoriana:

Licenciada en Comunicación Social, tiene una Maestría en Políticas Públicas con mención en Políticas Sociales; y una Maestría en Ciencias Internacionales. En su formación se destacan varios cursos a nivel nacional e internacional en comunicación y gestión de riesgos, entrenamiento de medios, comunicación en situaciones de crisis, oratoria, planificación estratégica, entre otros.

Se ha desempeñado como Asesora de Comunicación en el área social en diferentes gobiernos. Trabajó como Coordinadora de Comunicación y Relaciones Públicas de la Cruz Roja Ecuatoriana. Ejerce la docencia universitaria en pre y postgrado en universidades públicas y privadas. Ha facilitado varios cursos de comunicación, relaciones públicas y entrenamiento de medios para diferentes organizaciones. Es Comunicadora Asociada del Banco Mundial en Ecuador. Socia fundadora de la Consultora MM&G Comunicación.



Geraldina GUERRA GARCÉS
Ecuador

Ecuatoriana:

Licenciada en Comunicación Social tiene un Diplomado en Migración y Desarrollo. Actualmente cursa la Maestría en Literatura Infantil.

Socia fundadora de MM&G Comunicación; secretaria técnica de la Red Nacional de Casas de Acogida para mujeres víctimas de violencia en el ámbito familiar; consultora del Centro de Planificación y Estudios Sociales (CEPLAES); consultora externa de la Fundación María Amor consultora para varias ONG internacionales como Oxfam Intermón, Plan Internacional y ChildFund Ecuador. Ex Consultora y oficial de Proyectos de Cruz Roja Ecuatoriana.

Su experiencia incluye el diseño e implementación de estrategias de comunicación; facilitación de programas de capacitación, coordinación e implementación de proyectos; sistematizaciones y evaluaciones en programas y planes sobre derechos y prevención de la violencia intrafamiliar; impulsadora de Campañas de comunicación y elaboración de productos comunicacionales en varios temas.