

TALLER
Diseño del Plan de Comunicación Estratégico para
instituciones y organizaciones
Quito, 2 y 3 de abril de 2020

Facilitador: PhD. Miguel Vásquez C. (*Ecuador*)

Duración: 14 horas

Horario del taller:

- 09h00 a 13h00 y de 14h00 a 17h00
- Refrigerio: 11h00 a 11h20
- Receso: de 13h00 a 14h00

Introducción:

La comunicación es una disciplina inmersa en todos los niveles de cualquier estructura empresarial, es el mecanismo que dinamiza las decisiones y a su vez el factor que crea actitudes en los públicos receptores. Las nuevas tendencias de las Empresas se ciernen hacia la Comunicación Organizacional, entendida como un mecanismo mediante el cual las entidades públicas y privadas mantienen contacto con su entorno y ambiente, que sumado a un conjunto de actividades estratégicas de gestión integral se combinarán para proyectar, una adecuada imagen.

Diseño del Plan de Comunicación para organizaciones es una temática de formación de competencias genéricas y específicas de los comunicadores de instituciones gubernamentales y privadas, con sistemas de comunicación Institucional y Organizacional.

Objetivos de aprendizaje:

Aplicar estrategias para gerenciar acciones comunicacionales en el manejo y gestión de la Comunicación Organizacional e Institucional con los grupos de interés, especialmente los representantes de los medios de comunicación y opinión pública.

Metodología:

El proceso educativo será de enseñanza – aprendizaje, con aplicación andragógica, afianzada en la práctica, que sustente su accionar en ejecución de actividades, eventos y actos de comunicación Organizacional que les permitan desarrollar habilidades laborales, lo que generará el desarrollo de:

- a. Sistema de habilidades lógico-formales: Conocer, comparar, inventar, interpretar y explicar
- b. Habilidades profesionales: Capacidad y desarrollo de actitudes y actividades para manejo de comunicación Organizacional.

Acompañados de exposiciones audiovisuales y presentación de casos prácticos inherentes al tema comunicacional estratégico y de gobernabilidad, accionar de medios de comunicación, líderes de opinión e incidencia en la reputación empresarial y creación de escenarios sociales institucionales.

Todo esto enmarcado en el contexto de las nuevas TIC's con elementos virtuales como Internet, redes sociales, storytelling, páginas WEB, entre otros.

CONTENIDO

Primer día

09h00 - 09h30	Acreditaciones y distribución de material.
09h30 - 09h45	Apertura del taller. Bienvenida. Presentación de participantes.
09h45 - 11h00	Contextualización actual de la comunicación Estratégica <ul style="list-style-type: none"> • La organización empresarial, su Imagen e Identidad
11h00 - 11h20	<i>Refrigerio</i>
11h20 - 13h00	Componentes y aplicaciones de la comunicación estratégica sustentable <ul style="list-style-type: none"> • Los Sistemas de Comunicación, Identificación y manejo de voceros formales e informales
13h00 - 14h00	<i>Receso</i>
14h00 - 15h30	Comunicación estratégica y Comunitaria, aplicación en casos planteados
15h30 - 15h45	<i>Refrigerio</i>
15h45 - 17h30	El plan de comunicación estratégico para organizaciones e instituciones <ul style="list-style-type: none"> • Planificación de la comunicación estratégica • Investigación, diagnóstico-análisis. Desarrollo y aplicación práctica.

Segundo día

09h30 - 11h00	Continuación del tema: El plan de comunicación estratégico para organizaciones e instituciones <ul style="list-style-type: none"> • Planificación de la Comunicación estratégica • Planificación, ejecución y evaluación. Desarrollo y aplicación práctica.
11h00 - 11h20	<i>Refrigerio</i>
11h20 - 12h00	Prospectiva: Construcción práctica de Escenarios para solución de problemas
12h00 - 13h00	El Plan de comunicación estratégico y la gerencia de la comunicación empresarial

- Desarrollo y aplicación de competencias para habilidades gerenciales en comunicación.
- 13h00 a 14h00 *Receso*
- 14h00 - 16h00 **Continuación del tema: El Plan de comunicación estratégico y la gerencia de la comunicación empresarial**
- Desarrollo y aplicación de competencias para habilidades gerenciales en comunicación.
- 16h00 - 17h15 **Seguimiento y evaluación del plan de comunicación estratégico**
- 17h15 - 17h30 Evaluación y clausura

Bibliografía

- Contreras Baspineiro, Adalid. “Comunicación para el Buen Vivir”, Agencia Latinoamericana de Información (ALAI), revista digital América en Movimiento, 2016.
<http://www.alainet.org/es/articulo/174590>.
- Erick, Torrico. Una comunicación para salir del desarrollo
<<http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=199028788005>>
- ISSN 1690-7582. 2013
- Dragón, Gumucio G, Al. “El cuarto mosquetero: la comunicación para el cambio social”.
<http://rcientificas.uninorte.edu.co/index.php/investigacion/article/view/1088/673>. 2003
- Carlos, Vidales. Historia, teoría e investigación de la comunicación. Comunicación y sociedad,
http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0188-252X2015000100002&lng=es&tlng=es. 2015
- Daniel, Bruno. Elaborando proyectos de comunicación para el desarrollo. Argentina. UNICEF. Disponible en: [http://www.unicef.org/argentina/spanish/EDUPAScuadernillo-2\(1\).pdf](http://www.unicef.org/argentina/spanish/EDUPAScuadernillo-2(1).pdf)., 2006
- Adalid Contreras Baspineiro. “Planificar la comunicación desde las mediaciones”, Revista Internacional de Comunicación para el Desarrollo, RICD No. 5, Universidad Santiago de Compostela, (España: enero 2017)
- Miguel, Vásquez. El Comunicador Estratega Sustentable, SEUSCOM, Edit. Publicia. Alemania, Saarbrücken. 2016. Pag.153-171, 18)
- Miguel, Vásquez & Melio Sáenz. El Comunicador Estratega y su necesario giro hacia la Sustentabilidad y Complejidad de la Sociedad, Editorial Académica Española, Madrid, España, 2017 Pág. 40-52,



Miguel VÁSQUEZ CALAHORRANO
Ecuador

Ecuatoriano:

Posee títulos de Profesor de Educación y Comunicador Social. Obtuvo un diplomado y masterado en Comunicación en la Universidad Andina Simón Bolívar, y otro Diplomado en Alta Gerencia en Negociación Petrolera en la Universidad Central, PhD en Ingeniería de Proyectos Medio Ambiente, Calidad Seguridad y Comunicación de la Universidad Politécnica de Catalunya, España. Actualmente cursa un Posdoctorado en Investigación, en la Universidad Bicentenario de Aragua, Venezuela.

Es un destacado gestor y asesor por más de 23 años, en comunicación estratégica, comunicación política y de crisis en importantes entidades del Gobierno. Es profesor de postgrado y pregrado en las Universidades: Andina Simón Bolívar, De las Américas (UDLA), Central de Ecuador, Instituto de Altos Estudios Nacionales (IAEN), Universidad Autónoma de los Andes, UNIANDES, Academia de Guerra, en las áreas de Comunicación Organizacional, Comunicación de Crisis, Comunicación para Proyectos sociales, Planificación Estratégica de la Comunicación y Comunicación Política. Autor de los libros “El Comunicador Estratega Sustentable” y “El Comunicador Estratega y su Necesario Giro hacia La Sustentabilidad”, así como de varios artículos científicos.

Ha desarrollado su vida profesional y académica en Ecuador, es invitado a dictar conferencias sobre comunicación estratégica y política en Congresos Internacionales. También ha sido invitado a dictar cursos y talleres permanentes en importantes institucionales como CIESPAL, Municipio de Cuenca, universidades como la Tecnológica Equinoccial (UTE), Eloy Alfaro de Manta, Nacional de Chimborazo, entre otras.