



INSTITUTO DE ALTOS ESTUDIOS NACIONALES
LA UNIVERSIDAD DE POSGRADO DEL ESTADO



Maestría de Investigación en Políticas de Comunicación con mención en Desarrollo Social

Registro: RPC-SO-02-No.014-2016

COSTOS

Inscripción: \$30

Matrícula: \$400

Colegiatura: \$ 6.458, 80

Valor total: \$ 6.888,80

CÓDIGO PARA VENTANILLA EN EL BANCO DEL PACÍFICO: MAESTRÍA 2

Consulta nuestros planes de financiamiento y becas

Coordinadora:

María Cruz Tornay Márquez
maria.tornay@iaen.edu.ec

Asistente: Ivonne Loachamin
ivonne.loachamin@iaen.edu.ec

Más información: 39 29 900 ext. 267



■ Objetivo general

Formar servidores/as públicos e investigadores/as en el conocimiento de las teorías, prácticas y herramientas para el análisis y la planificación de políticas de comunicación y desarrollo social desde la administración pública multinivel. La comunicación es un eje estratégico para relacionar al Estado con la ciudadanía en una nueva transformación que implica acercamiento a los conflictos y retos sociales y permite prever las condiciones de su mejora, lo cual está planteado en la Constitución del Ecuador 2008, en la LOC, en el PNBV y en el PND.

■ Objetivos Específicos

- Desarrollar la capacidad de análisis de los/as estudiantes para lograr buen conocimiento y buena práctica de la comunicación en la diversidad de sus contextos, tanto a escala nacional como regional y global.
- Construir un conocimiento abierto refrendado en las epistemologías de América Latina y en estudios de casos, atento a la transformación de las ciencias sociales, que permita la crítica de la realidad científica y social en las futuras investigaciones sobre el campo y en la docencia.
- Conocer las dinámicas de la formulación de políticas públicas de comunicación que contribuyan a la transformación social, desde la sensibilidad para con las diferentes problemáticas de la ciudadanía y de las culturas, atendiendo sus compromisos y derechos.
- Dotar de metodologías e instrumentos que permitan planificar y calibrar el desarrollo social, su aplicación en los procesos comunicativos que ejerce el Estado multinivel en sus relaciones con la ciudadanía, las organizaciones, los medios de comunicación y las comunidades.
- Orientar críticamente el interés del alumnado hacia las posibilidades que las nuevas tecnologías de la comunicación ofrecen para el desarrollo social, la promoción de los usos democráticos y participativos y la gestión creativa de saberes, conocimientos e imaginarios del Ecuador.

Perfil de Ingreso

- Postulantes que están relacionados con varios ámbitos multinivel de la administración pública del Estado y tipos de estudios humanísticos y sociales.
- El programa de la Maestría requiere una elevada motivación de parte de los/as estudiantes que garantice ejercer en docencia, investigación, en la asesoría y planificación política de la comunicación pública, eje estratégico para el desarrollo del país. Se dará prioridad a los/as estudiantes que documenten biografía profesional en investigación científica, en la docencia o experiencia laboral públicas, en los ámbitos de la comunicación pública, periodismo, comunicación social y comunicación organizacional en primer lugar; y, en otros campos afines de las ciencias humanas y sociales (sociología, antropología, ciencia política, entre otras), en segundo lugar.
- También se considerará, en tercer lugar, a aquellos/as postulantes que, siendo profesionales de la comunicación debidamente acreditados, deseen incorporarse con formación de alto nivel a la administración del Estado en el campo de la comunicación.

Perfil de Salida

Al concluir la maestría, el profesional estará en capacidad de:

- En un primer campo de formación profesional avanzada, integrar los principios fundamentales del servicio público, utilizar metodologías orientadas a la aplicación de la estadística al sector público, y de generar pensamiento estratégico con visión prospectiva sobre el Estado, Gobierno y la Administración Pública.
- Desde la investigación avanzada, será capaz de desarrollar el trabajo de investigación orientado a responder las necesidades, requerimientos y perspectivas del Estado y la sociedad ecuatoriana; incorporando los principios fundamentales del servicio público y la economía política del Estado.
- A partir de la formación epistemológica, los egresados podrán argumentar los principios fundamentales del servicio público, las teorías Estado, y sustentar la teoría e historia de la comunicación para el desarrollo.

Líneas de Investigación

1. Políticas de Comunicación.
2. Comunicación y Cultura.
3. Comunicación para el Buen Vivir.

Calendario Académico

Actividades	Segundo Período Académico	
	Fecha de Inicio	Fecha de Fin
Inscripciones y postulación a becas	02 de mayo de 2018	27 de julio de 2018
Prueba de aptitud	10 de agosto de 2018	15 de agosto de 2018
Entrevistas	22 de agosto de 2018	31 de agosto de 2018
Publicación de lista de admitidos	07 de septiembre de 2018	
Matrículas ordinarias	10 de septiembre de 2018	21 de septiembre de 2018
Matrículas extraordinarias	24 de septiembre de 2018	28 de septiembre de 2018
Inicio de clases	05 de octubre de 2018	

Aprobado mediante resolución Nro. RES-SO-007-No.020/2018

Malla curricular

Principios fundamentales y constitucionales del servicio público

Teoría del estado

Información y estadística aplicada al sector público

Teoría de la administración pública

Política pública

Metodologías de investigación I: cualitativa

Teoría e historia de la comunicación para el desarrollo

Economía política de la comunicación

Comunicación y estudios culturales latinoamericanos

Metodologías de la investigación II: cuantitativa

Seminario de tesis I (plan de tesis)

Tecnologías de la información, comunicación y desarrollo social

Análisis crítico del discurso

Comunicación, género y cultura*

Comunicación, buen vivir y derechos humanos*

Seminario de tesis II (capítulo I y II)

Comunicación comunitaria, pública y ciudadana

Comunicación política*

* Asignaturas opcionales

Docentes

- María Cruz Tornay, Dra. en Comunicación, Universidad de Sevilla, España.
- Fernando Casado, Dr. en Comunicación Social, Universidad de La Laguna, España.
- Paúl Cisneros, Dr. en Ciencias Sociales con Especialidad en Estudios Políticos, Universidad de California, Davis, Estados Unidos.
- Hernán Reyes, Ph.D (c) en Estudios Culturales Latinoamericanos, Universidad Andina Simón Bolívar, Sede Ecuador, Quito.
- John Antón, Dr. en Ciencias Sociales, Flacso, Ecuador.
- Rosa Vallejo, Mgs. en Ciencias Sociales, Flacso, México.
- Francesco Maniglio, Dr. en Comunicación y Crítica de la Cultura, Universidad de Sevilla, España.
- Soledad Varea, Dra. en Ciencias Sociales, Especialización en Estudios Políticos, Flacso, Ecuador.
- Romel Tintin, Ph.D. en Información y Comunicaciones, Instituto Avanzado de Ciencia y Tecnología de Kwangju, República de Corea del Sur.
- Analía Mintegiaga, Dra. en Investigación en Ciencias Sociales con Especialización en Ciencia Política, Flacso, México.
- María Pessina, Mgs. en Género y Desarrollo, Flacso, Ecuador.
- Carlos Paladines, Mgs. Of Arts en Seguridad Internacional, Relaciones Civiles y Militares, Naval Postgraduate School, Estados Unidos.
- Gisela Dávila, Mgs. en Comunicación y Opinión Pública, FLACSO, Ecuador, y directora de CIESPAL.
- Mauro Cerbino, Dr. en Antropología Urbana, Universitat Rovira i Virgili, España.