

16 de Junio 2015

Nuevo CIESPAL: Un año exitoso que comienza a gestar las utopías de la comunicación

Ha nacido un #NuevoCIESPAL, tras un año de fructífera gestión del actual Director General, [Francisco SIERRA CABALLERO](#) y su equipo Directivo, y la refundación de la institución, comienzan a visibilizarse los logros obtenidos gracias a la visión estratégica del nuevo plan de trabajo diseñado por este grupo de colaboradores que centran sus esfuerzos en un proyecto común de construcción, cambio y generación de redes académicas, de investigación, de cooperación, a nivel de América Latina.

Durante la actual gestión se ha venido demostrando y reposicionando otra comunicación para la dignidad y Derechos Humanos de los pueblos latinoamericanos, que están siendo liderados bajo un importante proceso de cambio social. Por ello, el trabajo colectivo de todos los colaboradores de la institución apunta a materializar las utopías de futuro que en el pasado han venido revitalizando.

Se han realizado varias actividades pensadas bajo esta lógica social. Una de las acciones visibles es el nuevo rostro de la institución, presente en las reformas integrales y estructurales que han posicionado a CIESPAL a nivel nacional, regional e internacional.

Por lo tanto, la reorganización de espacios, la firma de convenios de cooperación e inicio de agenda con instituciones tanto nacionales como internacionales y la organización constante de eventos académicos de alto nivel como: conversatorios, seminarios, talleres, homenajes, presentaciones de libros, el nacimiento del primer MediaLab de Ecuador, entre otras acciones han fortalecido la imagen institucional y generado la construcción de redes académicas en el campo de la comunicación.

Principales hitos

- Reforma integral del edificio, inauguración de la **primera librería especializada en Comunicación y Ciencias Sociales** como centro de distribución de conocimiento regional.
- Firma de **40 convenios** y cartas de intención a nivel nacional, regional e internacional: 13 con Organismos Internacionales, 9 con Instituciones Públicas, 11 con Instituciones Académicas y 7 con Instituciones Privadas.
- Inicio de agenda de cooperación con organismos internacionales como [UNASUR](#), UNESCO, ITACAB, OEI, entre otros.
- Condecoración con la **Medalla de Oro CIESPAL** a los pensadores latinoamericanos: [Luis Ramiro BELTRÁN](#) (Bolivia) y [Jesús MARTÍN BARBERO](#) (España - Colombia).
- Representación del Director General en **12 eventos académicos a nivel internacional**.
- Difusión de **425 notas y reportajes**, 394 notas difundidas en medios nacionales y 95 en medios internacionales.
- Desarrollo de nueva página web y traspaso de dominio a **www.ciespal.org**
- Realización de 102 eventos académicos: **40 talleres y seminarios** abiertos al público; **32 eventos** gratuitos como: conferencias, foros, conversatorios, paneles, mesas redondas, presentaciones libros; **22 talleres cerrados** para instituciones y **1 seminario internacional**.
- Vinculación de **5 investigadores** del proyecto Prometeo.
- Conformación de la “Red de Investigadores de Comunicación” a nivel regional con **580 académicos registrados**.
- Lanzamiento de la plataforma web de [Ediciones CIESPAL](#) que cuenta con un catálogo de más de **200 publicaciones** en Comunicación.

- Conformación del [MediaLab Quito](#), el primero de Ecuador, como un espacio de apropiación de los ciudadanos en torno a temas de comunicación, tecnología, creatividad e innovación.
- Rediseño e indexación de la Revista Latinoamericana de Comunicación, [CHASQUI](#), traslado a digital de todo su fondo histórico y conformación del primer consejo editorial con expertos internacionales.
- Reestructuración del Observatorio Latinoamericano de Comunicación, **OLACOM**.
- Creación de **2 seminarios permanentes** de:
 - *Investigación Latinoamericana en Comunicación “José MARQUES DE MELO”*.
 - *Pensamiento Crítico Latinoamericano “Bolívar ECHEVERRÍA”*.
- Generación de **5 canales en Radio Chasqui on-line**, producción de alrededor de **20 programas semanales de radio**.
- Más de **4000 personas han visitado la institución**, un promedio de 300 visitas mensuales.

Sin duda, un año de gestión que muestra la revalorización de CIESPAL como el principal organismo referente de comunicación en América Latina, que trabaja bajo el precepto de democratizar la misma y difundir el legado del pensamiento crítico latinoamericano, construyendo nuevos proyectos que promueven la investigación, la participación ciudadana y la generación de espacios de encuentros culturales, académicos y de reflexión crítica y plural.