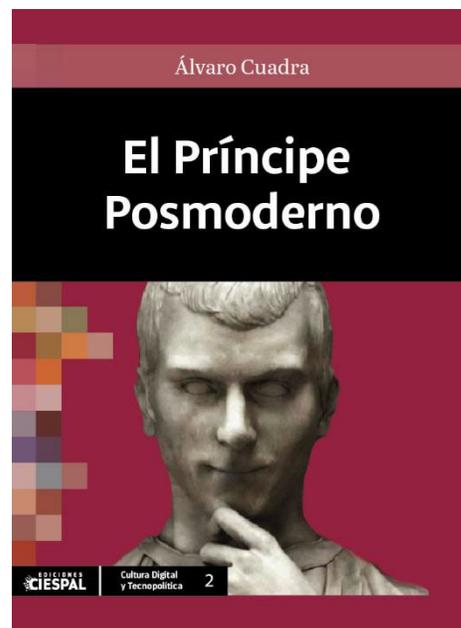


[RESEÑA]

Reflexiones en torno a *El Príncipe Posmoderno*, de Álvaro Cuadra

Iván Aldaz

Facultad de Comunicación Social
Universidad Central del Ecuador
Email: ipaldaz@uce.edu.ec



Cuadra, Álvaro (2019), *El Príncipe Posmoderno*. Quito: Ediciones CIESPAL

Álvaro Cuadra, en su publicación *El Príncipe Posmoderno*, plantea cuáles son las especificidades del escenario de lo virtual y cómo se configura lo político en este espacio. Asimismo, se propone un análisis estructural desde una visión crítica del poder, sobre cómo la construcción del discurso político se aproxima más a las reglas del marketing que a un sistema razonado de ideas inscrito en una ideología.

El autor propone que es fundamental entender que en la construcción discursiva existe un desplazamiento de una textualidad alfabética a una hipermedial, y a partir de ahí se sugiere un cambio en la forma en la que se consume información en el espacio digital y que se manifiesta en una capacidad de lectura que incluye elementos sensoriales expresados en imágenes y formatos audiovisuales. Por otro lado, las condiciones han determinado ciertas particularidades que han permitido el apareamiento de

prácticas sociales que se desarrollan exclusivamente en el escenario de lo virtual.

En el texto se expresa que se ha inaugurado un nuevo régimen de significación con la inserción de las nuevas tecnologías, a partir de la comprensión de un “lenguaje de equivalencia” que pasa de la lecto-escritura a la codificación digital. Y se llega a sugerir la configuración de un régimen de significación inscrito como un producto, como una mercancía, e identifica que esta dinámica se evidencia también en la comunicación política. Ahora, si el consumo de la información se ha adaptado a las nuevas tecnologías y a nuevos dispositivos, resulta lógico pensar que estos cambios también se generen en el espacio de la producción informativa. Cambios evidentes desde el apareamiento de las redes sociales y su repercusión en el espacio social, es por eso que el autor reflexiona a lo largo del texto sobre la interacción pensada desde la Comunicación Mediada por Computador (CMC).

Una de las particularidades fundamentales es que la CMC agrega una nueva forma de memoria, una tecno-memoria configurada a partir de las memorias tecnológicas que se incluyen en los dispositivos digitales y que se articulan como un miembro extensor de los sentidos del nuevo sujeto de la comunicación que gracias a esta comprensión se lo puede identificar como el usuario. En este contexto, el autor se refiere a que una de las posibilidades es que este usuario se puede convertir en un “agente” de cambio político.

Es importante reflexionar en que las redes sociales no son un espacio neutro ni apolítico a pesar de que en muchos casos se las ha defendido como el espacio en el espacio de expresión libre, pues Cuadra expone que, al contrario, individuos, movimientos, partidos y gobiernos escenifican en Internet sus particulares orientaciones e intereses y asegura que el espacio virtual es un espacio político.

Vale recordar que Cuadra estudia la incidencia de las nuevas tecnologías y las comprende como catalizadores y no precisamente como agentes en sí mismas (2019), es decir que funcionan como transformadoras o procesadoras de información, pero que requieren tener algo que procesar o transformar. Su planteamiento nos lleva a comprender que las nuevas tecnologías no determinan los cambios que se han producido en las formas de comunicar, sino que brindan las condiciones para que puedan cambiar de acuerdo con una nueva dinámica.

En el texto de 146 páginas editado por Ciespal, se pretende comprender el poder y sus relaciones dentro del escenario actual como un ejercicio de reflexión contextual que busca identificar las condiciones expuestas por Maquiavelo en *El Príncipe* y que posteriormente son repensadas por Antonio Gramsci en su obra *Notas sobre Maquiavelo, sobre la política y sobre el Estado moderno*. Así, a lo largo de esta obra, Cuadra dialoga con varios autores que han abordado de manera profunda la comprensión categorías como lo político, el poder, la comunicación política y lo virtual, lo que le ha permitido construir y argumentar de manera consistente sus planteamientos.

Datos del autor

Iván Aldaz es docente en la Facultad de Comunicación Social de la Universidad Central del Ecuador. Ha sido director editorial en medios especializados en tema económicos y empresariales, entre los que se destaca revista *Ekos*. Como parte de su formación académica, estudió una Maestría en Periodismo de Agencia en la Universidad Rey Juan Carlos (España) que es avalada por la Agencia Internacional de Noticias EFE, gracias a una beca otorgada por la Fundación Carolina (Gobierno Español). Asimismo, cuenta con una Maestría en Periodismo y Comunicación Digital por la Universitat Oberta de Catalunya (Barcelona, España).