



Taller Storytelling

Facilitador: Iván Lasso

FECHA: 30 de septiembre de 2021

Duración: 8 horas (un día)

Horario del taller:

09h00 a 13h00 y de 14h00 a 18h00

Refrigerio: 11h00 a 11h20

Receso: de 13h00 a 14h00

INVERSIÓN: USD. 70,00

Instructor: Iván Lasso Clemente

ESPECIALIZACIÓN: Impartir formación en TIC, redacción para medios digitales y gestión de contenidos, storytelling. Elaborar contenidos de formación en TIC Redactar y editar textos para medios digitales.

Historia laboral relevante como editor en medios digitales profesionales:

- **Simbiox Media** [Ecuador] (06/2016 – 08/2018): Editor en Tekzup.com (tecnología), revista de Patiodeautos.com (sector automotriz) y Yublod.com (salud)
- **Weblogs SL** [España] (05/2010 – 10/2013): Editor en [Genbeta](http://Genbeta.com) (Internet y software) y Genbeta Social Media (redes sociales)
- **Blogstica** [México] (11/2008 – 08/2009): Editor en BlogandWeb.com (blogging)
- **Generación Net** [España] (2 / 2008 – 10 / 2008): Editor en [NuestrosCómics](http://NuestrosCómics.com) (cómic) y [TecnoKid](http://TecnoKid.com) (tecnología)

Como profesor/facilitador:

- **Instituto Tecnológico Quito** (09/2018 – 09/2019): Profesor de comunicación digital
- **MediaLab CIESPAL** (2017 – 2018): Mentor y tallerista de comunicación digital
- **Sociedad Educativa Futuro** (08/2008 - 04/2010): Profesor de Informática desde el ciclo básico hasta el bachillerato.
- **Unidad Educativa El Roble** (01/2003 - 06/2008): Profesor de Informática desde prekinder hasta bachillerato y profesor de los talleres de periodismo y cómic.
- **Colegio Escuela Jacques Cousteau** (01/1999 - 07/2002): Profesor de Informática desde prekinder hasta bachillerato.

Objetivos de aprendizaje:

Conocer las principales herramientas y técnicas que nos permiten aplicar el storytelling a la hora de comunicarnos. La aplicación del storytelling mejora la transmisión de información, consiguiendo atrapar la atención del receptor con más facilidad.

Metodología:

Será un taller teórico-práctico

CONTENIDO**Desglose de contenidos****Prácticas introductorias:**

- Qué es el storytelling
- El storytelling y nuestro cerebro
- Componentes del storytelling
- Esquema básico de cualquier historia
- El contexto del storytelling: El viaje del héroe y El embrión narrativo
- Datos y storytelling: el estilo de The Economist
- Ejercicio práctico
- Técnicas específicas (manejo de abstracciones, exposición cifras, uso de verbos y sustantivos, empleo de figuras retóricas, errores a evitar, etc.)
- Aplicación de las técnicas anteriores en ejercicios prácticos
- El proceso de trabajo: recomendaciones
- 36 formas de empezar: ejercicio práctico