

Taller de manejo de redes sociales para emprendedores

Público objetivo: Emprendedores que están ingresando al mundo digital, con poca o mediana experiencia que deseen incrementar sus habilidades para la gestión de redes sociales.

Fecha: 21, 23, 28 y 30 de Septiembre de 2021

Horario: 18h00 a 20h00

Duración: 8 horas distribuidas en 4 sesiones.

Modalidad: Virtual, a través de la plataforma de Zoom, con ingreso exclusivo de participantes

Cupos: Mínimo: 10 estudiantes
Máximo: 20 estudiantes

Inversión: USD. 50,00

Instructor: Iván Terceros

Sociólogo, productor e informático. Trabaja en el campo del diseño de tecnología con finalidades sociales y culturales, Es coautor del libro "Radios, redes e internet para la transformación social" y es co ganador del premio Google Rise a la enseñanza de las ciencias de la computación. Es colaborador de varios laboratorios de diseño y hacklabs entre Bolivia, Perú y Ecuador, así como en diversas ONGs, instituciones gubernamentales e instituciones.

Temáticas:

- Planificación del proyecto de comunicación.
- Identificación de públicos.
- ¿Qué cambios hay en las redes sociales? Redes sociales de nueva generación.
- ¿Cómo evaluar la red o redes sociales que necesito?
- ¿Cómo armar una estrategia para redes sociales?
- ¿Qué herramientas existen para apoyar mi estrategia?
- ¿Cómo determinar indicadores para evaluar la eficiencia de mi estrategia?

Competencias: El participante logrará esbozar una estrategia para una campaña en redes sociales para posicionar su producto, siendo capaz de discernir entre las diferentes redes sociales, delimitar objetivos y plantear indicadores.

Metodología: El taller se plantea como un espacio de:

- Presentación magistral
- Discusión grupal
- Diseño colectivo
- Aplicación individual

La facilitación del taller busca que cada participante pueda esbozar un proyecto y desarrollarlo a partir de las discusiones grupales sobre las temáticas presentadas. Este proceso será desarrollado en el lapso de las dos horas que dura cada sesión.

Certificación: CIESPAL emitirá un certificado de participación acreditando las 8 horas de capacitación.