



[DEMONIO URBANO]

VERANO 2019 | AÑO 5 | N° 7 | ARGENTINA

POLÍTICA Y MEDIOS
Enloquecer a la sociedad
P.2



TRABAJO
Mi jefe es una plataforma
P.18

RECUERDOS Y PROPUESTAS

60 Años CIESPAL

Comunicación para el desarrollo. P.5

CULTURA

Para recordar

A 100 años del asesinato de Rosa Luxemburgo. P.8

SUPL. ESPEC. CIUDADES DEL MUNDO

Nueva York

La fascinación que ejerce la Metrópolis multicultural. P.13

COMUNICACIÓN

INVESTIGACIÓN

CIESPAL - 60 AÑOS

Centro Internacional de Estudios Superiores de Periodismo para América

En el 2019 se van a cumplir 60 años de la creación del CIESPAL. Para quienes se interesan por la situación del Periodismo y la Comunicación Social es muy bueno saber acerca de la historia, trayectoria y objetivos del Centro Internacional de Estudios Superiores de Periodismo para América Latina, creado por iniciativa de UNESCO y en asociación con la Universidad Central de Ecuador

En 1958, Unesco celebró un seminario regional sobre la enseñanza del periodismo en América Latina, en el que se recomendó al Director General de la Unesco la creación, en Quito, de un Centro Latinoamericano de Estudios Superiores de Periodismo.

A su vez, el Consejo Universitario de la Universidad Central del Ecuador, el 29 de abril de 1959, resolvió la creación del Centro Internacional de Estudios Superiores de Periodismo para América Latina como un organismo universitario autónomo.

Ambas acciones dieron lugar a la existencia del CIESPAL, una institución de gran trayectoria cuyo conocimiento resulta imprescindible para comprender tanto la investigación como las vicisitudes del periodismo en Latinoamérica.

Investigar y formar periodistas

En febrero de 1960 se realizó la primera actividad internacional de CIESPAL: Seminario las Escuelas de Periodismo y la Prensa

También rápidamente se pusieron en marcha investigaciones con el fin de conocer no sólo la situación del campo laboral periodístico sino cómo se construía la información en diferentes medios latinoamericanos: En la propia memoria de la www de CIESPAL se recuerdan las investigaciones como: Datos periodísticos de América Latina, estudio que analiza estadísticamente los factores de desarrollo de la época de emisión de la obra. Y en 1962 se desarrolla: Dos semanas en la prensa de América Latina, estudio de morfología y contenido en 429 ediciones distintas de 33 diarios, incluidos 4 en otros idiomas: The New York Times, The Times, Le Monde e Izvestia.

Además de los estudios de carácter cuantitativo sobre la lectura de medios en Ecuador etcetc, en 1965 realizan cuatro seminarios regionales en el continente, en los cuales se recomienda la transformación de las carreras de periodismo en “institutos de comunicación”



CIESPAL Centro Internacional de Estudios Superiores de Comunicación y América Latina

o “ciencias de la información colectiva”. En este sentido CIESPAL colabora para la jerarquización de la profesión y para legitimar su campo de estudios a nivel superior.

En 1968 desarrollan el estudio de laboratorio sobre morfología y contenido de la prensa porteña publicado bajo el título *Utilización de los medios de información en Buenos Aires* conjuntamente con la OEA y los ex becarios argentinos de CIESPAL.

Con especial interés por los modos de lectura de los medios gráficos, se desarrollaron en los años 70 investigaciones en diferentes países de Latinoamérica.

De a poco los contenidos de las investigaciones se fueron trasladando del concepto de Periodismo tradicional a la idea de Comunicación Social, Información Colectiva y en los años 80 se sumó la preocupación por la Educación Popular. Un programa de investigación interesante fue: Comunicación educativa para áreas rurales de América Latina, “proyecto que se realizó con la finalidad de validar la metodología participativa como una alternativa a la solución a los problemas de incomunicación rural, modelos exógenos de desarrollo y procesos verticales de comunicación”

Ampliando

Con los años se fue sumando a los seminarios y las investigaciones la Comunicación Política, e incluso la investigación sobre “Comunicación para el desarrollo en la experiencia de organizaciones de la sociedad civil especializadas en comunicación social” (2011). En ese itinerario de actualización en investigación CIESPAL fue sumando a la Economía Política de la Comunicación, a los estudios sobre TICs e Información así como cátedras que homenajeaban dando su nombre a protagonistas fundacionales del campo de la Comunicación en América Latina.

Ha sido en todo este recorrido emblemática la Revista *Chasqui* en sus diferentes épocas y una cantidad de publicaciones que constituyen un acervo importante para conocer los avatares de la Comunicación en América Latina con sus expansiones y sus crisis, con sus intentos soberanos y la tentación del mercado. Por primera vez, luego de más de medio siglo, la dirección general de CIESPAL está en manos de una mujer: Gissela Dávila Cobo, buen augurio. (www.ciespal.org)