

# **TEORÍA BARBERIANA DE LA COMUNICACIÓN**

**Maria Immacolata Vassallo de Lopes**

**Escuela de Comunicaciones y Artes  
Universidad de São Paulo, Brasil**

**Diplomado especial: El pensamiento de Jesús Martín Barbero en la  
comunicación y la cultura**

**CIESPAL, Quito, 18.11.2021**

## **LA EXPOSICIÓN TIENE CUATRO OBJETIVOS:**

- 1) Por qué una teoría barberiana de la comunicación y no una teoría de las mediaciones de Jesús Martín-Barbero?
- 2) Demostrar que la teoría barberiana no es una teoría de la recepción, sino una teoría de la comunicación, que se puede ver a través de sucesivos "mapas teórico-metodológicos de mediaciones".
- 3) Debatir la mediación de la "tecnicidad" por la que la comunicación es objeto, proceso social y materialidad en la era de la digitalización.
- 4) Ubicar la teoría barberiana en el debate nacional e internacional sobre mediación y mediatización.

# TEORÍA BARBERIANA DE LA COMUNICACIÓN

## La teoría como "mapa nocturno"

*La cartografía vive de una ambigüedad que la sitúa en la confluencia de la ciencia y el arte. Geográfica e histórica, la cartografía elabora una imagen que muestra las relaciones del ser humano con el territorio, una aprehensión fija de la densidad de sus conflictos, y al mismo tiempo muestra la historicidad de nuestro conocimiento.*

Jean-Claude Greshens. *Cartes et figures de la Terre*.  
Paris, Pompidou, 1980

## LA CARTOGRAFÍA COMO MÉTODO BARBERIANO PARA LA INVESTIGACIÓN DE LA COMUNICACIÓN

- 1) la cartografía como método para promover **nuevos parámetros de representación del conocimiento**;
- 2) necesidad de hacer un **análisis unificador de los cuatro mapas de las mediaciones** de Jesús Martín-Barbero;
- 3) discutir el **uso estratégico de la cartografía** en la investigación comunicacional;
- 4) la incorporación de estos mapas de la mediación en estudios de la comunicación da lugar a **nuevos lugares metodológicos**;
- 5) la apropiación de mapas por parte del investigador depende de la **estrategia metodológica** que se adopta en una investigación empírica determinada.

## PRINCIPALES HITOS DE LA TEORÍA BARBERIANA PARA LOS ESTUDIOS DE COMUNICACIÓN

- 1) la comunicación es hoy una **cuestión de mediaciones más que medios;**
- 2) la mediación constituye una **perspectiva teórica comprensiva** tanto de los procesos de producción, del producto como de la recepción, en los estudios de Comunicación;
- 3) La **hibridación cultural** es la marca registrada de la modernidad tardía vivida en América Latina por las personas en su cotidiano.

# LOS MAPAS BARBERIANOS EN LA TRADICIÓN DE LA INVESTIGACIÓN LATINOAMERICANA DE COMUNICACIÓN

- 1) **Experimentación metodológica** para avanzar en las operaciones técnicas de la investigación empírica.
- 2) **Diseño global de investigación empírica**, involucrando las estructuras y dinámicas de **producción**, los **usos y apropiaciones** y la composición del **producto**.
- 3) Tradición teórica: crítica cultural y política de los **Estudios de Cultura en América Latina** (Gramsci y los primeros Estudios Culturales ingleses).

## EL CONCEPTO DE MEDIACIÓN

- Mediación: inicialmente vista como una perspectiva de investigación desde y hacia la recepción - 1987



- Importancia de la perspectiva de la mediación para una teoría de la comunicación
- No existe una definición única de mediación
- Noción plural: mediaciones

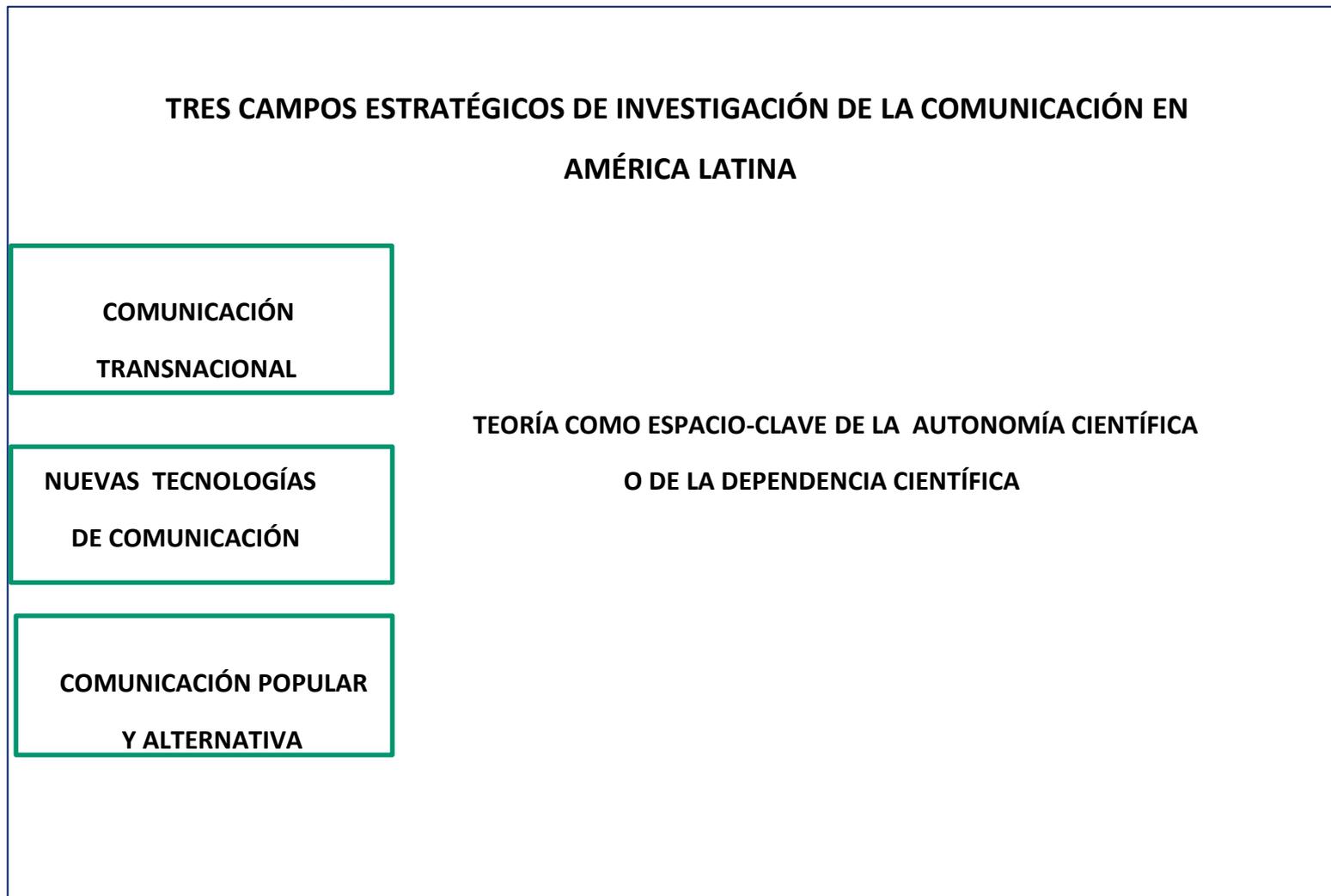
**Las mediaciones son este 'lugar' desde el cual se puede entender la interacción entre los espacios de producción y de recepción: lo que [los medios] producen no solo responde a las demandas del sistema industrial y las estrategias comerciales, sino también a las demandas que surgen de el tejido cultural y las formas de ver.**

(Martín-Barbero, 1992)

# Mapas Teórico-Methodológicos de las Mediaciones

## EL MAPA DE 1982 (antes de las mediaciones)

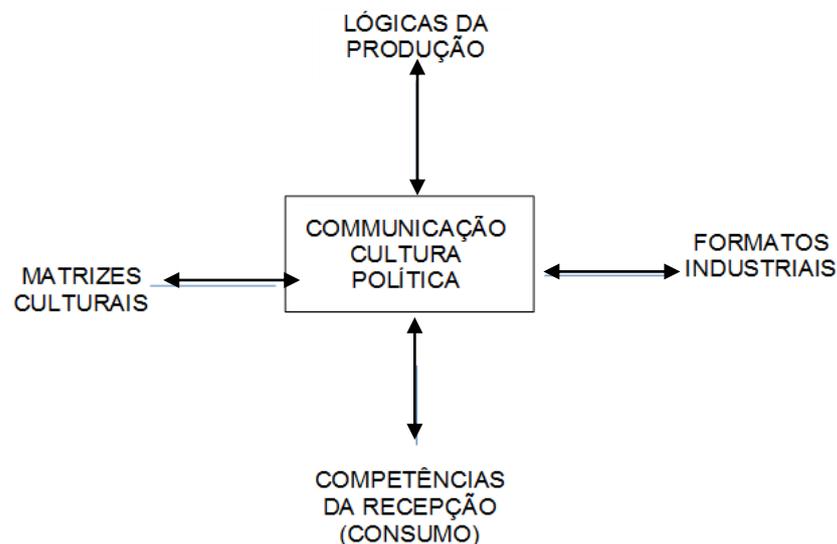
Fuente: Retos a la investigación de comunicación en América Latina.  
*Comunicación y Cultura* 9, 1982.



# Primer Mapa Teórico-Methodológico de las Mediaciones - 1987

## DLMALM: *Introducción 1*: G. Gili, Barcelona, 1987.

Figura 1. Primeiro Mapa Metodológico das Mediações - 1987



## Mediaciones Culturales de la Comunicación

Mediaciones constitutivas: *Comunicación-Cultura-Política*

- Dos ejes: 1) diacrónico o histórico: *matrices culturales y formatos industriales*  
2) sincrónico: *a la lógica de producción corresponden las competencias de recepción*

# Segundo Mapa Teórico-Methodológico de las Mediaciones – 1998

(DLMALM: *Introducción 2: Pistas para entre-ver medios y mediaciones.*  
Convenio Andrés Bello, Bogotá, 1998.

Figura 2. Segundo Mapa de las Mediaciones - 1998



MAPA DAS MEDIAÇÕES

Fonte: JMB. *Dos meios às mediações*. Ed. UFRJ, 2003. Prefácio

## Mediaciones Comunicativas de la Cultura

***De la Cultura a la Comunicación:*** densidade epistemológica para conocer la comunicación

Múltiples mediaciones: **institucionalidades, socialidades, tecnicidades, ritualidades**



# MAPA 5: Mutaciones Culturales y Comunicativas Contemporâneas-2017

(Fuente: Entrevista de JMB a Omar Rincón, 2017)



## CARTOGRAFIA BARBERIANA



# Mapa de las mutaciones culturales contemporáneas

## Temporalidades

- **Moderna** (desde siglo 18): orientada al futuro  
comunicación del mundo como imagen
- **Contemporánea:**  
culto del presente; *bricolage* de tiempos; *boom* de memoria;  
(el archivo) + amnesia; destiempos, destiemporalización

## Espacialidades

- **Espacio habitado:** del cuerpo y del territorio
- **Espacio producido:** compartido, comunicacional (de redes)
- **Espacio imaginado:** “comunidad imaginada”, frontera, identidad nacional
- **Espacio practicado:** ciudad moderna

## Movilidad y Flujos: mundo despacializado

- migrantes (des-orden)
- internautas: redes como nuevos espacios de socialidad
- tecnología digital: nuevo estatuto cognitivo e institucional de las condiciones de producción de conocimiento

# Mapa de las mutaciones comunicativas contemporáneas

**Tecnicidad:** mediación constitutiva e imanente de una visión antropológico-humana de comunicación.

En la técnica, hay nuevas formas de percibir, ver, oír, leer, aprender, nuevos lenguajes, nuevos modos de expresión, textualidades y escrituras

El **sentido de tecnicidad** no se relaciona con la idea de un **mero aparato tecnológico**, sino con la **competencia** en el lenguaje, y las **materialidades** en el discurso que remiten a la constitución de gramáticas que dan lugar a formatos y productos mediáticos.

La **tecnicidad** no es del orden del **instrumento**, sino del orden de los **saberes**, la constitución de prácticas productoras de innovaciones discursivas y de modos de percepción social. Recuperación del sentido de **techné**

# Uso del modelo metodológico de Lopes en mapas de mediaciones

1. Elección de una o más mediaciones según el objeto de estudio
2. Aplicar el Modelo Metodológico de Lopes sobre esas mediaciones
3. Por ejemplo, mediación **Tecnicidades**

Niveles: epistemológicos, teóricos, metódicos y técnicos de la tecnicidad

Fases: objeto, observación, análisis descriptivo, análisis interpretativo, conclusiones, referencias, centradas en la tecnicidad