

La voz, una herramienta de comunicación

¿Cómo educarla? Claves para una comunicación efectiva

Andrea Elizabeth Cueva Villamarín

Comunicadora institucional y relacionadora pública de importantes instituciones del sector público y privado. Locutora comercial con más de 20 años de experiencia en medios de comunicación.

MBA en Dirección de Empresas por la Universidad Politécnica de Madrid (España). Magíster en Dirección de Comunicación Organizacional e Institucional por la Universidad de las Américas. Diplomado Internacional en Locución y Manejo Profesional de la Voz, Voice Masters (México). Economista, mención en Gestión Empresarial por la Universidad Nacional de Chimborazo. Licenciada en Comunicación Social por la Universidad Técnica Particular de Loja.

Perfil de los participantes

Comunicadores, creadores de contenido, docentes, personal de marketing de instituciones públicas y privadas, locutores y toda persona interesada en fortalecer su expresión oral, capacidades de comunicación y en utilizar su voz como herramienta de comunicación efectiva.

¿Qué podrán hacer los participantes, una vez concluido el taller?

Los participantes serán capaces de:

- Obtener el mayor rendimiento de su voz conforme a sus necesidades y requerimientos de comunicación, así como crear presentaciones orales efectivas para mejorar su desempeño frente al público.
- Conocer cómo utilizar su voz para que su mensaje resulte efectivo, convincente y claro.
- Dominar los recursos del lenguaje corporal para proyectar credibilidad.
- Vender sus proyectos comunicacionales y dar lecciones con facilidad y seguridad conectando con el público objetivo.

Descripción del taller

El taller "La voz, una herramienta de comunicación. ¿Cómo educarla? Claves para una comunicación efectiva" será un espacio en el que conoceremos los usos y utilidades de la voz en distintos espacios, a fin de influenciar en los públicos. Se dotará a los participantes de herramientas verbales y no verbales para hablar en público, entrenar y poner en práctica las técnicas de comunicación efectiva.

Objetivo del taller

- Conocer los tipos de comunicación, formas de comunicar, el comportamiento humano y el mensaje que transmiten nuestros actos.
- Explorar los diversos usos que tiene la voz humana, cómo sacarles el mayor provecho para lograr una comunicación efectiva y persuadir a los públicos.
- Mejorar la expresión oral de los asistentes a través del uso correcto y especializado de la voz.

- Fortalecer las aptitudes y actitudes de los asistentes para una comunicación efectiva.
- Generar espacios de práctica e interacción social entre los asistentes.

Datos relevantes de problemática que aborda. (que servirán para la promoción del taller)

Hoy en día, los comunicadores sociales, locutores, creadores de contenido, y profesionales en general tenemos enormes retos para que el mensaje que deseamos difundir sea receptado por nuestras audiencias de manera efectiva.

La voz es un instrumento de gran utilidad al momento de influir en el público objetivo. Si la educamos de manera adecuada, y exploramos sus diversos usos, podremos entregar una excelente propuesta de valor comunicacional y obtener resultados positivos.

Metodología de taller

- El taller es teórico
- Práctico con trabajos individuales y en grupo.

Agenda del taller. Actividades propuestas para 8 horas.

- La acción de comunicarse.
- Hablar en público: comunicación verbal y no verbal.
- Crea tu presentación oral efectiva.
- La voz: Un recurso para emprender. Usos y utilidades.
- Claves para mejorar tu comunicación oral.
- Ejercicios de dicción, vocalización y respiración.
- Revisión y evaluación de ejercicios prácticos.

Requerimientos para los participantes

Los participantes deben contar con material físico de apoyo para realizar anotaciones (cuaderno, computador o celular), lápiz, esfero.

Requerimientos de espacio y equipos para el taller

Sala, Conectividad wifi para participantes, Proyector y laptop