

De Cero a Podcast

Es hora de dar voz a tus ideas y conocimientos

Soy Ingeniero en Diseño por la Escuela Superior Politécnica de Chimborazo ESPOCH, Magíster en Investigación de Arte y Diseño por la Universidad Autónoma de Barcelona UAB, Magister en Educación y TIC por la Universidad Oberta de Catalunya UOC, Diplomado en Redacción de Artículos Académicos por la Uniremington Colombia y en este momento me encuentro cursando el Doctorado en Diseño en la Universidad de Palermo UP.

Autor de diversos artículos académicos y host de la Butaca Cósmica Podcast. Actualmente me desempeño como docente a tiempo completo de las carreras de Diseño Multimedia y Comunicación en la Universidad Politécnica Salesiana UPS y como docente ocasional en la Maestría de Gestión del Diseño en la Universidad Nacional de Chimborazo Unach. Mi trabajo e investigación hasta la fecha se ha centrado en el estudio de tendencias en redes sociales, experiencia de usuario UI e Interfaces de usuario UX, vinculados al diseño y educación.

Perfil de los participantes:

- Entusiastas del Podcasting: Personas interesadas en el mundo del podcasting que deseen aprender a crear su propio contenido de audio.
- Profesionales interesados en promocionar sus servicios/productos a través de medios digitales: Individuos que trabajan en cualquier rama profesional que desean utilizar el podcasting como una herramienta efectiva para comunicarse con clientes, colegas o el público en general.
- Emprendedores: Aquellos que buscan expandir su presencia en línea y desean incorporar un podcast como parte de su estrategia de marketing y comunicación.
- Estudiantes de Comunicación y Medios: Estudiantes universitarios o de escuela secundaria que deseen adquirir habilidades prácticas en el podcasting como parte de su formación académica.
- Creativos y Escritores: Personas con habilidades creativas, escritores, guionistas o personas con ideas innovadoras que desean llevar sus historias y conceptos al mundo del podcasting.

¿Qué podrán hacer los participantes, una vez concluido el taller?

Los participantes del taller estarán preparados para crear, lanzar y gestionar un podcast exitoso en cualquier ámbito, contribuyendo a la conversación sobre este tema y proporcionando valor a su audiencia. Además, estarán equipados con habilidades transferibles en producción de medios y comunicación que pueden aplicar en diversas áreas de sus vidas profesionales y personales.

Descripción del taller

Este emocionante taller te sumergirá en el fascinante mundo del podcasting. "De Cero a Podcast" es una oportunidad única para aprender cómo crear, planificar y lanzar tu propio podcast, diseñado para transmitir tu producto/servicio o tema particular en tus oyentes. A lo largo de este programa intensivo, adquirirás habilidades prácticas en grabación, edición y producción de audio, así como estrategias para identificar tu audiencia objetivo y desarrollar contenido relevante y atractivo. Aprenderás a conducir entrevistas efectivas, diseñar una

identidad sonora única y promocionar tu podcast para hacer crecer tu audiencia. Te prepararemos para monetizar tu podcast y mantenerlo a largo plazo. Al finalizar el taller, estarás listo para llevar tus ideas y conversaciones, transmitiendo seguridad a tus oyentes. Únete a nosotros en este viaje de aprendizaje y creación en el emocionante universo del podcasting. ¡Es hora de dar voz a tus ideas y conocimientos!

Objetivo del taller

El objetivo del taller es empoderar a los participantes para que se conviertan en creadores de contenido de podcast competentes y éticos, capaces de transmitir seguridad y conocimiento sobre su rubro o interés a través de una plataforma de podcasting de alta calidad.

Datos relevantes de la problemática que aborda.

El taller "De Cero a Podcast" busca abordar problemáticas personales y dudas de una comunidad en crecimiento al capacitar a los participantes para crear contenido de podcast de alta calidad que promueva una comunicación más efectiva, fomente la responsabilidad y la ética, y brinde a las audiencias una fuente confiable de información y debate sobre estos temas críticos.

Metodología de taller

La metodología del taller "De Cero a Podcast" se basará en un enfoque práctico y participativo que combinará la instrucción teórica con actividades prácticas. Los participantes aprenderán a través de:

- **Taller Práctico:** Se proporcionarán sesiones informativas y explicativas para transmitir conceptos clave relacionados con el podcasting y el mundo de seguros. Los participantes realizarán actividades prácticas, como la grabación y edición de un episodio de podcast, la planificación de contenido y la creación de guiones.
- **Entrevistas y Ejercicios Interactivos:** Se fomentará la participación activa a través de la realización de entrevistas simuladas y ejercicios de interacción para mejorar las habilidades de comunicación.
- **Feedback y Retroalimentación:** Los participantes recibirán comentarios constructivos sobre su trabajo y tendrán la oportunidad de mejorar continuamente sus habilidades.
- **Proyecto Final:** Los participantes aplicarán lo aprendido en un proyecto final en el que crearán un episodio de podcast completo, desde la concepción hasta la publicación.
- **Mentoría y Apoyo:** Se ofrecerá orientación y asesoramiento personalizado para ayudar a los participantes a superar desafíos específicos y desarrollar sus proyectos de manera efectiva.

Agenda del taller. Actividades propuestas para 8 horas.

Introducción al podcasting (1 HORA)

15 min: ¿Qué es un podcast y por qué es importante?

15 min: Identificación de la audiencia objetivo y propósito del podcast.

15 min: Equipo necesario y software de grabación y edición.

15 min: Tipos de podcast y formatos.

Creación de tu primer podcast (1 HORA)

60 min: Desarrollo de contenido y estrategia de marca.

Nos ponemos manos a la obra (2 HORAS)

30 min: Estructura del episodio y guión.

30 min: Técnicas de grabación y calidad de audio.

Conducción de entrevistas efectivas.

60 min: Grabación, edición y producción de audio.

En la edición está la magia (2 HORAS)

120 min: Edición de audio.

Mejora del contenido a través de la edición.

Creación de identidad sonora y selección de música.

Uso de efectos de sonido y mezcla.

Sin estrategia no hay resultados (1 HORA)

15 min: Estrategia de lanzamiento y primeros pasos.

15 min: Preparación para el lanzamiento y marketing inicial.

15 min: Elección de plataforma de alojamiento y publicación.

15 min: Estrategias de promoción y crecimiento de audiencia.

Ya lo lanzamos y ¿ahora qué? (1 HORA)

15 min: Estrategias de monetización y patrocinios.

15 min: Mantenimiento a largo plazo y crecimiento constante.

15 min: Consideraciones éticas y responsabilidad en la difusión de información.

15 min: Evaluación final y retroalimentación del curso.

Requerimientos para los participantes

- **Acceso a una Computadora y Conexión a Internet:** Se requiere acceso a una computadora personal con conexión a Internet para participar en las sesiones en línea y realizar actividades relacionadas con el podcasting.
- **No se requiere experiencia previa en podcasting:** El taller está diseñado tanto para principiantes como para aquellos con experiencia limitada en podcasting. No se requiere experiencia previa en la creación de podcasts.
- **Herramientas y Software:** Los participantes deberán tener acceso a herramientas básicas en línea, así como un micrófono y auriculares, y estar dispuestos a utilizar software de edición de audio.
- **Disposición para Aprender:** El taller está diseñado para fomentar el aprendizaje continuo, por lo que los participantes deben estar dispuestos a adquirir nuevas habilidades y conocimientos en el ámbito del podcasting y los seguros.