

Taller Medioactivismo y comunicación colaborativa: estrategias para una comunicación en red

Perfil de los participantes:

Taller dirigido a jóvenes entre los 16 a los 29 años de edad que sean miembros activos de un colectivo, colectiva o movimiento de índole social, cultural, de género, político, territorial, entre otras experiencias organizativas que integren herramientas comunicacionales en sus dinámicas de acción colectiva o que estén interesados/as en implementar este tipo de estrategias a sus espacios organizativos.

¿Qué podrán hacer los participantes, una vez concluido el taller? (Perfil de salida).

Los/as participantes que culminen el taller estarán en capacidad de desarrollar e implementar estrategias comunicacionales multimedia y transmedia desde la perspectiva del medioactivismo y la comunicación colaborativa en cada uno de sus espacios organizativos tanto en términos conceptuales cuanto en la práctica.

Las herramientas multimedia y transmedia a implementar en cada una de sus organizaciones responderán a las particularidades de las mismas y, además, a criterios de interseccionalidad en los que convergen la clase, el género, la diversidad cultural, los territorios de resistencia entre otros.

El desarrollo e implementación de estas estrategias comunicacionales aportarán a fortalecer las dinámicas de acción colectiva de sus organizaciones y la incidencia en cada uno de sus ámbitos de intervención.

Descripción del taller

El taller "Medioactivismo y comunicación colaborativa: estrategias para una comunicación en red" está orientado a problematizar los principales desafíos de la comunicación popular y alternativa en la actualidad con el objetivo de pensar e implementar estrategias de comunicación que aporten a fortalecer las dinámicas de acción colectiva de las más diversas expresiones organizativas de la sociedad civil.

En el taller, los/as cursantes adquirirán los conocimientos básicos para desarrollar estrategias de comunicación que se integren y articulen de manera acertada con las diferentes dinámicas de acción colectiva de sus organizaciones con la finalidad de generar mayor incidencia en sus ámbitos de acción. A la vez los/as cursantes recibirán orientaciones con respecto a la aplicación práctica de las estrategias a elaborar y la importancia de la comunicación colaborativa y la comunicación en red.

Objetivo del taller

Desarrollar e implementar estrategias comunicacionales para organizaciones sociales que permitan fortalecer sus dinámicas de acción colectiva a partir de herramientas comunicacionales en red que responda a criterios multimedia y transmedia con base en experiencias de medioactivismo y comunicación colaborativa.

Datos relevantes de la problemática que aborda

- Los desafíos de la comunicación popular y alternativa
- Relaciones y articulaciones entre comunicación y acción colectiva

- Comunicación transmedia y organizaciones sociales
- Medioactivismo y estrategias en red.

Metodología de taller

El taller integra herramientas edu comunicacionales para analizar los principales desafíos de la comunicación popular y alternativa y sus articulaciones con la organización social. A partir de los insumos generados por esta reflexión crítica se procede a abordar los conocimientos básicos para elaborar estrategias de comunicación en red que integren criterios multimedia y transmedia.

Los/as participantes son quienes, a partir de sus experiencias prácticas, nutrirán la discusión con respecto al tema y aportarán a formular propuestas de estrategias de comunicación que se articulen a las dinámicas de acción colectiva de sus organizaciones. E

El taller tendrá 3 componentes:

- Exposición por parte del capacitador
- Participación activa por parte de los/as cursantes
- Trabajo en grupos que expondrán sus resultados en una plenaria.

Para el taller se utilizarán recursos edu comunicacionales y material pedagógico multimedia (fotografías, videos, recursos gráficos) para mejor comprensión de los temas a abordar.

Además se entregará a los/as participantes materiales de apoyo tales como: folleto, textos que abordan el tema, enlaces para revisar referencias en la web.

Como parte de los resultados del taller se planteará además los mecanismos necesarios para dar seguimiento a lo aprendido generando tanto corresponsabilidad entre participantes, así como lazos que permitan mantener dinámicas de comunicación en red.

Agenda del taller. Actividades propuestas para 8 horas.

1. Dinámica de presentación - 30 minutos
2. Exposición (primera parte) - 1 hora 30 minutos
3. Espacios de diálogo abierto (preguntas y respuestas, reflexiones y experiencias) - 1 hora 30 minutos
4. Receso - 30 minutos
5. Dinámica grupal - 20 minutos
6. Exposición (segunda parte) - 1 hora 30 minutos
7. Mesas de trabajo - 1 hora 30 minutos
8. Plenaria - 1 hora

Requerimientos para los participantes

- Tener entre 18 a 29 años
- Formar parte de un colectivo/colectiva, organización social u otra expresión organizativa de la sociedad civil.
- Contar con una carta aval de su organización para participar
- Contar con disponibilidad de tiempo y movilización para participar de manera presencial

