

Redes sociales para principiantes: Entre feeds, fake news y contenidos

Perfil de los Participantes

- El taller está dirigido para personas de todas las edades, con curiosidad por entender cómo funcionan las redes sociales y cómo hacer buen uso de ellas, ya sea por para uso personal, por sus proyectos o emprendimientos.

¿Qué podrán hacer los participantes, una vez concluido el taller? (Perfil de salida).

Los participantes en el taller saldrán con una idea clara de qué son y cómo funcionan las redes sociales más usadas en el contexto local (Facebook, Instagram, X y TikTok), desmitificando algunos aspectos como el algoritmo y las fake news.

Descripción del taller

El taller “Redes sociales para principiantes: Entre feeds, fake news y contenidos” es una propuesta que nace del reconocer que, aunque parezca, no todas las personas son parte de las redes sociales y, aunque son parte, no tienen claro cómo funciona, amplificando mitos y haciendo un uso irresponsable de ellas. Este taller está pensado tanto para la madre que no sabe cómo controlar el uso que sus hijos le dan a las redes, como para la emprendedora que no se atreve a promocionar sus servicios a través de Tiktok.

Objetivo del taller

El objetivo del taller es ofrecer a los participantes la información y herramientas necesarias para hacer uso responsable de las redes sociales.

Datos relevantes de la problemática que aborda

¿Cuánto impacto tiene en la sociedad compartir una noticia falsa? ¿Cómo afecta la vida familiar el no compartir lenguajes comunes? ¿Cuáles son las consecuencias de no promover tu negocio a través de TikTok? ¿Cómo se relacionan estas tres ideas? Todas se encuentran atravesadas por la presencia de las redes sociales en nuestras vidas, su presencia es inevitable y muchas veces, por miedos alimentados por mitos o por falta de información, no nos abrimos a tratar de entenderlas. Este taller ayudará a entender qué hay detrás de las redes, cómo funcionan, quién las alimenta, cómo hacer uso adecuado e incluso sacar provecho de ellas. A través de este taller seremos aliados de las redes, y si no al menos haremos las paces con ellas, en pro de una mejor y más sana convivencia en sociedad.

Metodología de taller

La metodología propuesta para el taller es participativa constructivista ya que conjuga los conocimientos de los asistentes con los conocimientos teóricos y la experiencia en gestión de redes sociales. La jornada de trabajo se dividirá en tres bloques temáticos compuestos por una disertación y un ejercicio práctico. Se aplicará el método de evaluación “antes y después” pidiendo a los asistentes que definan el grado de conocimientos sobre el uso de redes sociales a través de un dibujo antes del taller y después de la última jornada, identificando aspectos a reforzar.

Agenda del taller. Actividades propuestas para 8 horas.

El taller se dividirá en tres bloques temáticos, cada uno iniciará explorando la experiencia de los participantes con el tema a tratar. Dedicaremos las tres primeras horas a comprender el origen de las redes sociales, para ello realizaremos una breve exploración bibliográfica a través de la lectura de textos cortos por cada participante, los textos serán discutidos por el grupo teniendo como resultado la comprensión del origen de las redes como algo propio de las interacciones humana, actualmente mediado por medios tecnológicos. En el siguiente bloque se explorará a través de preguntas cómo imaginan que funcionan las redes sociales, en este momento los participantes podrán incluir la información analizada en el bloque anterior con sus conocimientos previos, luego se expondrá el fenómeno de la plataforma zación y su funcionamiento para cerrar con sus apreciaciones y preguntas sobre lo expuesto. En ese momento habrá un receso para el almuerzo.

El siguiente bloque estará dedicado a comprender la naturaleza de cada red social, así como las características y los procesos detrás del contenido que se consume a diario, en este espacio exploraremos los usos que actualmente le están dando o que han escuchado sobre estas redes. La revisión de cada red incluye su propio ejercicio práctico.

Finalmente dialogaremos sobre el impacto que tiene el comportamiento on line en la vida real, a través de la revisión de casos importantes en el contexto local como el uso de la "Alerta Emilia", el uso de redes para las organización social caso "Protestas sociales octubre 2019", entre otros

La jornada cerrará con la evaluación y preguntas finales.

Requerimiento para los participantes

Teléfono celular con acceso a redes sociales.