

Pensar en movimiento

.....
Cátedra Unesco de Comunicación



EDITORES

Leonardo Melo González
Mauricio Montenegro
Diana Moreno Rodríguez
José Miguel Pereira

Pensar en movimiento

Cátedra Unesco de Comunicación

Pensar en movimiento

Cátedra Unesco de Comunicación

Leonardo Melo González

Mauricio Montenegro

Diana Carolina Moreno

José Miguel Pereira G.

Editores académicos



Pontificia Universidad
JAVERIANA
Bogotá

Facultad de Comunicación
y Lenguaje



Reservados todos los derechos

© Pontificia Universidad Javeriana

© Leonardo Melo González, Diana

Carolina Moreno Rodríguez, Mauricio

Montenegro y José Miguel Pereira G., de la edición académica

Primera edición: diciembre de 2024

ISBN (impreso): 978-958-781-972-4

Número de ejemplares: 300

Impreso y hecho en Colombia

Printed and made in Colombia

Editorial Pontificia Universidad Javeriana

Carrera 7.ª n.º 37-25, oficina 1301

Teléfono: 3208320, ext. 4205

www.javeriana.edu.co/editorial

CORRECCIÓN EN ESPAÑOL

Julián Naranjo

CORRECCIÓN EN PORTUGUÉS

A Tres Tintas

DISEÑO DE CUBIERTA

Y DIAGRAMACIÓN

Claudia Rodríguez

IMPRESIÓN

Nomos S. A.

Cátedra Unesco de Comunicación

Pontificia Universidad Javeriana

Transversal 4 n.º 42-00, piso 6

Facultad de Comunicación y Lenguaje

Bogotá, Colombia

Tel.: (57-1) 320 8320, exts. 4581, 4591

www.javeriana.edu.co/unesco

Pontificia Universidad Javeriana. Vigilada
Mineducación. Reconocimiento como
Universidad: Decreto 1297 del 30 de mayo
de 1964. Reconocimiento de personería
jurídica: Resolución 73 del 12 de diciembre
de 1933 del Ministerio de Gobierno.

*Pontificia Universidad Javeriana. Biblioteca Alfonso Borrero Cabal, S. J.
Catalogación en la publicación*

Cátedra UNESCO de Comunicación (Bogotá, Colombia)

Pensar en movimiento / editores académicos, Leonardo Melo González, Diana Carolina Moreno Rodríguez, Mauricio Montenegro Riveros, José Miguel Pereira G. -- Primera edición. -- Bogotá : Editorial Pontificia Universidad Javeriana, Bogotá, 2024.

382 páginas ; 24 cm

Incluye referencias bibliográficas y glosario.

ISBN: 978-958-781-972-4 (impreso)

1. Cátedra UNESCO de Comunicación Social (Bogotá, Colombia) 2. Comunicación social
3. Comunicación social - América Latina 4. Comunicación y lenguaje 5. Formatos digitales
6. Industrias creativas 7. Sociedad de la información I. Melo González, Leonardo, editor académico
II. Moreno Rodríguez, Diana Carolina, editora académica III. Montenegro Riveros, Mauricio, editor académico IV. Pereira González, José Miguel, editor académico V. Pontificia Universidad Javeriana. Bogotá. Facultad de Comunicación y Lenguaje.

CDD 303.4833 edición 21

CO-BoPUJ

09/12/2024

Prohibida la reproducción total o parcial de este material, sin autorización por escrito de la Pontificia Universidad Javeriana. Las ideas expresadas en este libro son responsabilidad de sus autores y no reflejan necesariamente la opinión de la Pontificia Universidad Javeriana.

Contenido

Prólogo <i>Manuel Alejandro Guerrero</i>	9
Chapear, garabatear y ventanear: quehaceres y sentires de la investigación en comunicación en Colombia; Cátedra Unesco de Comunicación, treinta años <i>José Miguel Pereira G., Gilberto Eduardo Gutiérrez y Germán Rey</i>	19
Genealogías del campo de la comunicación	
El estudio de la comunicación en América Latina: un campo cargado de futuro y su internacionalización desintegrada (1960-2020) <i>Raúl Fuentes Navarro</i>	39
El campo de estudios de la comunicación. Lugares y encuentros entre Michel de Certeau y Jesús Martín-Barbero <i>María del Carmen Rico Menge</i>	61
Mujeres investigadoras en el campo latinoamericano de la comunicación: los aportes de las epistemologías feministas para la caracterización del campo desde un encuadre de género <i>Eva da Porta y Marta Rizo García</i>	85
Poder y resistencias en la comunicación, la información y el lenguaje	
Comunicación menor, conceptualismo y luchas políticas <i>Elena Sánchez Velandia</i>	109
Opacidad calculada de información: una estrategia de desterritorialización en el marco ambientalista de los proyectos REDD+ en Colombia <i>Aida Julieta Quiñones-Torres, Nicolás Vargas-Ramírez y María Fernanda Sañudo-Pazos</i>	131

Hilando saberes: entrecruzamientos de la investigación
creación y la investigación acción participativa; perspectivas
desde la comunicación 155

*Julián Jaramillo Arango, Paula Andrea Ospina Saavedra, Sergio Leonardo Rodríguez
Gómez, Christian Andrés Bitar Giraldo, Mario Fernando Cuéllar Montealegre, Juan
Carlos Torres Lizarazo, Luis Eduardo Ospina Raigosa y Jhon Fredy Vargas Espitia*

¿Hollywood saliendo del closet?: cine comercial, sexualidades
disidentes y los estudios feministas de cine 193

*Juan Carlos Valencia, Raúl Fernando Díaz Ochoa, Ana Paula García,
Camila García, Valentina Maestre, Santiago Otálora, Néstor David
Polo Rojas, Ana María Portilla y Mateo Rodríguez*

Industrias creativas y medios digitales

A economía creativa e o desenvolvimiento “capitalista”
sustentável 221

Ruy Sardinha Lopes

Riesgos del ejercicio periodístico en tiempos digitales 243

*Lina María Patricia Manrique Villanueva, Paula Melani Rocha
y Gabriella Zanith Leite Lopes*

De las industrias culturales a la economía digital: trayectorias
de la dimensión simbólica del capital 263

Mauricio Montenegro Riveros y David García González

¿Deshumanizando la edición?: análisis de la incidencia
de agentes no humanos en el sector editorial 291

Alexis Castellanos-Escobar

Inundaciones, huracanes y enjambres en el ecosistema
mediático colombiano 317

Andrés Lombana-Bermúdez

Gracias, Walter, pero el aura está en otro castillo: reflexiones
benjaminianas sobre los videojuegos 345

*Javier Pinzón López, Luisa Ceballos Cuestas, Carlos Herrera Parra,
Andrea Rodríguez Piña y Óscar Moreno Martínez*

Los autores y las autoras 367

Chapear, garabatear y ventanear: quehaceres y sentires de la investigación en comunicación en Colombia; Cátedra Unesco de Comunicación, treinta años

José Miguel Pereira G., Gilberto Eduardo Gutiérrez y Germán Rey

La Cátedra Unesco de Comunicación de la Pontificia Universidad Javeriana (PUJ) se creó en 1994, y en 2024 está cumpliendo treinta años de labores ininterrumpidas. Desde su inicio, se ha definido como un espacio académico para promover la reflexión sobre las problemáticas que emergen en los campos de la comunicación, la información y los estudios del lenguaje; abordar temáticas amplias de carácter pluri e interdisciplinario, en el contexto de la relación entre comunicación y educación; fomentar la producción y socialización del conocimiento mediante acciones de investigación, docencia y extensión, y confrontar saberes propios en el contexto internacional, mediante actividades como seminarios, encuentros, investigaciones y publicaciones.

Treinta años. Una larga travesía, que a continuación cartografiaremos, como nos lo enseñó el maestro de maestros Jesús Martín-Barbero, amigo, miembro activo y asesor continuo de la Cátedra Unesco de Comunicación de la Javeriana (Pereira, 2021), con tres movimientos: chapeando, garabateado y ventaneando a lo largo de su historia.

Chapeando

José Miguel Pereira G.

Durante sus treinta años, la Cátedra Unesco de Comunicación ha venido *chapeando*, *abriendo caminos*, por donde

Esta publicación se debe entender como un tributo a la trayectoria de lo que ha sido la Cátedra Unesco de Comunicación de la Pontificia Universidad Javeriana a lo largo de sus treinta años. El libro refleja, muy bien, tres de las grandes preguntas que han acompañado la reflexión de la Cátedra de Comunicación en todo este tiempo: ¿qué implica el campo de la comunicación?, ¿cómo entender las relaciones de poder que cruzan la comunicación desde el lenguaje y la información?, y ¿cómo se ha transformado el ecosistema mediático y creativo a partir de lo digital?

Manuel Alejandro Guerrero

Que una cátedra se convierta en ventana, por la cual pasen muchas miradas, discusiones y sentidos emergentes, es, sin duda, una contribución a la actualización y la renovación del pensamiento en comunicación, lenguaje e información.

Germán Rey

La Cátedra es ese gran diálogo del que difícilmente podríamos hacer un dibujo total, solo garabatos.

Eduardo Gutiérrez

La Cátedra ha chapeado, es decir, ha abierto caminos y al mismo tiempo ha limpiado la tierra de las malezas; ha realizado trazos, bocetos y garabatos, y, finalmente, ha espiado por las ventanas, se ha asomado y ha averiguado lo que se hace y se dice de la sociedad y de la comunicación en nuestras sociedades contemporáneas.

José Miguel Pereira



Pontificia Universidad
JAVERIANA
Bogotá

