



TALLER
Diseño del plan de comunicación estratégico para
instituciones y organizaciones
Quito, 19 y 20 de julio de 2019

Facilitador: PhD. Miguel Vásquez C. (*Ecuador*)

Duración: 15 horas

Horario del taller:

- 09h00 a 13h00 y de 14h00 a 17h30
- Refrigerio: 11h00 a 11h20
- Receso: de 13h00 a 14h00

Introducción:

La comunicación es una disciplina inmersa en todos los niveles de toda estructura empresarial e institucional, es el mecanismo que dinamiza las decisiones y a su vez el factor que crea actitudes en los públicos perceptores. Las nuevas tendencias de las entidades se ciernen hacia la Comunicación Estratégica, entendida como un mecanismo mediante el cual las entidades públicas y privadas mantienen contacto con su entorno y ambiente, a través del manejo de las emociones, sumado a un conjunto de actividades estratégicas de gestión integral se combinarán para proyectar, una adecuada imagen y reputación.

Diseño del Plan de Comunicación para instituciones y organizaciones es una temática de formación de competencias genéricas y específicas de los comunicadores de instituciones gubernamentales y privadas, con sistemas de comunicación Institucional y Organizacional.

Objetivos de aprendizaje:

Elaborar el plan de comunicación estratégico para instituciones y organizaciones para establecer estrategias, tácticas y acciones comunicacionales con los grupos de interés, especialmente los representantes de los medios de comunicación y opinión pública.

Metodología:

El proceso educativo será de enseñanza – aprendizaje, con aplicación andragógica, afianzada en la práctica, que sustente su accionar en ejecución de actividades, eventos y actos de comunicación Organizacional que les permitan desarrollar habilidades laborales, lo que generará el desarrollo de:

- a. Sistema de habilidades lógico-formales: Conocer, comparar, inventar, interpretar y explicar

- b. Habilidades profesionales: Capacidad y desarrollo de actitudes y actividades para el manejo de la comunicación organizacional.

Acompañados de exposiciones audiovisuales y presentación de casos prácticos inherentes al tema comunicacional estratégico y de gobernabilidad, accionar de medios de comunicación, líderes de opinión e incidencia en la reputación empresarial y creación de escenarios sociales institucionales.

Todo esto enmarcado en el contexto de las nuevas TIC's con elementos virtuales como Internet, redes sociales, storytelling, páginas WEB, entre otros.

CONTENIDO

Primer día

09h00 - 09h30	Acreditaciones y distribución de material.
09h30 - 09h45	Apertura del taller. Bienvenida. Presentación de participantes.
09h45 - 11h00	Componentes y aplicaciones de la comunicación estratégica sustentable <ul style="list-style-type: none">• La organización empresarial, su Imagen e Identidad• La estrategia como componente de la comunicación empresarial y comunitaria.• Epistemología de la Comunicación Estratégica Sustentable
11h00 - 11h20	<i>Refrigerio</i>
11h20 - 13h00	Componentes y aplicaciones de la comunicación estratégica sustentable <ul style="list-style-type: none">• Los Sistemas de Comunicación, Identificación y manejo de voceros formales e informales.• Comunicación estratégica sustentable para empresas productivas y sugestión comunicacional en proyectos comunitarios
13h00 - 14h00	<i>Receso</i>
14h00 - 15h30	Comunicación estratégica y Comunitaria, aplicación en casos planteados
15h30 - 15h45	<i>Refrigerio</i>
15h45 - 17h30	El plan de comunicación estratégico para organizaciones e instituciones <ul style="list-style-type: none">• El Proceso lógico secuencial y la gestión por procesos• Planificación de la comunicación estratégica• Investigación y análisis: instrumentos cualitativos y cuantitativos

Segundo día

09h00 - 11h00	Continuación del tema: El plan de comunicación estratégico para organizaciones e instituciones <ul style="list-style-type: none">• Planificación: el método PES (planificación estratégica situacional) y la gestión por procesos• Planificación, ejecución y evaluación. Desarrollo y aplicación práctica.
11h00 - 11h20	<i>Refrigerio</i>
11h20 - 12h00	Seguimiento y evaluación del plan de comunicación estratégico Ejecución y evaluación: asesoría y acompañamiento, indicadores de evaluación
12h00 - 13h00	Prospectiva: Construcción práctica de Escenarios para solución de problemas. Desarrollo y aplicación de competencias para habilidades gerenciales en comunicación.
13h00 a 14h00	<i>Receso</i>
14h00 - 16h00	Prospectiva: Construcción práctica de Escenarios para solución de problemas. La Prospectiva en la gestión de problemas y toma de decisiones Construcción y manejo de escenarios para la toma de decisiones
17h15 - 17h30	Evaluación y clausura

Bibliografía

- Benítez, R. (2014). Cómo desarrollar una estrategia de comunicación. Panamá: El diván digital.
- Krohling, M. (2015). La comunicación en la gestión de la sostenibilidad en las organizaciones. Sao Paulo, Brazil: Revista Mediterránea de Comunicación.
- Lozada, J. (2010). Comunicación en la gestión de crisis. España: Editorial UOC.
- Orduña, O. (2003). La comunicación en momentos de crisis". Revista científica iberoamericana de comunicación y educación, España: Comunicar.
- Suárez, A. A., & Zuñeda, C. C. (1999). Comunicaciones públicas. Temas.
- Suárez A. A. (2003). Prensa y Comunicación, personas y empresas frente a los medios, Macchi Edit., Buenos Aires Argentina.
- Vásquez, M. (2016). El Comunicador Estratega Sustentable, SEUSCOM, Alemania: Publicia.
- Vásquez, M. (2018). La comunicación en la gestión de crisis. Ecuador: UDLA, Modulo: DCE212-XII-A Máster DirCom.

Vallejo, C (2006). Gestión de la Comunicación de Crisis, Conferencia Organizada por la Asociación Paraguaya de Comunicadores Organizacionales (APCO), Universidad Católica de Asunción 3/12/2006. www.rppnet.com.ar



Miguel VÁSQUEZ CALAHORRANO
Ecuador

Posee títulos de Profesor de Educación y Comunicador Social. Obtuvo un diplomado y masterado en Comunicación en la Universidad Andina Simón Bolívar, y otro Diplomado en Alta Gerencia en Negociación Petrolera en la Universidad Central, PhD en Ingeniería de Proyectos Medio Ambiente, Calidad Seguridad y Comunicación de la Universidad Politécnica de Catalunya, España y un Posdoctorado en Investigación, en la Universidad Bicentenario de Aragua, Venezuela.

Es un destacado DirCom y asesor por más de 23 años, en comunicación estratégica, comunicación política y de crisis en importantes entidades del Gobierno, privado y público. Es profesor de postgrado y pregrado en las Universidades: Andina Simón Bolívar, De las Américas (UDLA), Central de Ecuador, Instituto de Altos Estudios Nacionales (IAEN), Universidad Internacional del Ecuador, Universidad Autónoma de los Andes, UNIANDES, Academia de Guerra, en las áreas de Comunicación Organizacional, Comunicación de Crisis, Comunicación para Proyectos sociales, Planificación Estratégica de la Comunicación y Comunicación Política. Autor de los libros “El Comunicador Estratega Sustentable” y “El Comunicador Estratega y su Necesario Giro hacia La Sustentabilidad”, así como de una decena de artículos científicos.

Ha desarrollado su vida profesional y académica en Ecuador, es invitado a dictar conferencias sobre comunicación estratégica y política en Congresos Internacionales. También ha sido invitado a dictar cursos y talleres permanentes en importantes institucionales como CIESPAL, Municipio de Cuenca, universidades como la Tecnológica Equinoccial (UTE), Eloy Alfaro de Manta, Nacional de Chimborazo, entre otras.