



TALLER

Media Training: entrenamiento para voceros

Quito, 13 y 14 de septiembre de 2019

Facilitadores: Karina Muñoz
Francisco Ordóñez

Duración: 16 horas

Horario del taller:

- 09h00 a 13h00 y de 14h00 a 18h00
- Refrigerio: 11h00 a 11h20
- Receso: de 13h00 a 14h00

Introducción:

Muchas personas, por su función o por el tipo de trabajo o representación que desempeñan, deben tener presencia en medios de comunicación o comparecer ante periodistas en diferentes circunstancias. Esa comparecencia debe ser planificada, ordenada y debe cumplir con una serie de características técnicas, a fin de que sea exitosa.

Objetivos de aprendizaje:

Que el vocero luego del taller esté capacitado para:

- Planificar su presencia en medios de comunicación
- Transmitir adecuadamente sus mensajes.
- Expresar con solvencia la comunicación verbal y no verbal
- Mantener un desempeño apropiado, según las características del medio de comunicación.
- Reaccionar prudentemente frente a los requerimientos imprevistos de los periodistas.

Metodología:

Se transferirán los conocimientos en base a un proceso de aprendizaje teórico práctico, a partir de la reflexión sobre cada uno de los escenarios y temas propuestos, de manera dinámica y con la participación del grupo.

El taller estará dividido en dos partes:

1. Pautas teóricas y compartimento de experiencias
2. Ejercicios prácticos grabados en estudios de televisión y radio para su posterior análisis y recomendaciones.

CONTENIDO

Primer día

09h00 - 09h30	Acreditaciones y distribución de material.
09h30 - 09h45	Apertura del taller. Bienvenida. Presentación y metodología
09h45 - 11h00	Punto de partida – Planificación de la comunicación: <ul style="list-style-type: none">• Objetivos de comunicación• Mensajes claves• Características del medio• Audiencias
11h00 - 11h20	<i>Refrigerio</i>
11h20 - 13h00	Formatos de Contacto <ul style="list-style-type: none">• Boletín de prensa• Conferencia de prensa• Declaración• Comunicación digital y redes sociales• Contactos imprevistos• Reuniones de trabajo• Entrevista
13h00 - 14h00	<i>Receso</i>
14h00 - 15h30	Pautas generales para interactuar con los medios <ul style="list-style-type: none">• Lenguaje verbal• Lenguaje No verbal• Voz y entonación• Apariencia en TV• Apariencia en Radio• Consejos esenciales para un auditorio• Errores más comunes• Reglas de oro• Expresiones puente
16h00 – 16h20	<i>Refrigerio</i>
16h20 - 18h00	Cómo atraer la atención de los medios

- Qué es noticia
- Qué no es noticia
- Definición de objetivos
- Construcción de mensajes
- Recomendaciones para enfrentar cada situación y sacar el máximo provecho

Segundo día

09h00 - 11h00

Ejercicios prácticos

- Preparación de entrevistas
- Entrevista set de TV
- Entrevistas cabina de radio

11h00 - 11h20

Refrigerio

11h20 - 13h00

Continuación Ejercicios prácticos

- Entrevista set de TV
- Entrevistas cabina de radio

13h00 a 14h00

Receso

14h00 - 16h00

Análisis de cada práctica y formulación de recomendaciones

17h30 – 18h00

Evaluación y clausura

FACILITADORES



Karina Muñoz Villavicencio
Ecuador

Comunicadora Social con especialización en TV (FACSO). Estudios superiores en Periodismo y Responsabilidad Social (Flacso), Neuromarketing y Neuroestrategia (Universidad de Barcelona). Más de 15 años de experiencia en producción y dirección de TV (Teleamazonas – Ecuavisa). Entre los programas más destacados están: Fucsia TV, Club Disney, Oie TV de cuyos formatos ha sido la creadora junto con un gran equipo de trabajo.

Además su experiencia se ha extendido a diferentes áreas: Dirección de Comunicación Organizacional. (Comunicación interna y externa), Diseño y aplicación de estrategias comunicacionales para campañas sociales, Producción y realización de eventos masivos con alta calidad e impacto, Asesoría en imagen personal, Asesoría de imagen corporativa, Análisis de imagen coyuntural y política, y Análisis de contenidos e imagen en y para redes sociales y productos digitales.



Francisco Ordóñez
Ecuador

Periodista y comunicador con estudios en Ecuador y Alemania. Profesor universitario y capacitador de organizaciones internacionales de comunicación para América Latina. Productor de radio y televisión educativa y cultural. Presidió el Colegio de Periodistas de Pichincha y la Asociación de Prensa Extranjera acreditada en Ecuador. Dirigió TELESUR en Ecuador. Es consultor de comunicación. Realizó la planificación de estrategias de comunicación de diversas entidades públicas y privadas; Diseño Manejo de crisis; Entrenamiento a voceros diversos. Ha diseñado y fundado la Radio Pública de Quito, Radio Pública Ecos de Rumiñahui y Cultura FM, radio de la Casa de la Cultura Ecuatoriana.