



Taller

¿Cómo diseñar campañas políticas exitosas?

Quito, 26 y 27 de septiembre de 2019

Profesor: Alfredo Dávalos López (México)

Duración: 14 horas

Horario del taller:

- 09h00 a 13h00 y de 14h00 a 17h00
- Refrigerios: 11h00 a 11h30
- Receso: de 13h00 a 14h00

Introducción:

Este taller es una unidad de aplicación teórico-práctica sobre el diseño de una campaña. Los elementos para elaborar y diseñar una estrategia publicitaria y creativa que nos permita desarrollar las distintas piezas de comunicación, así como sus distintas tácticas.

Desde una visión integral de la estrategia de campaña, se busca lograr una formación estratégica de los estudiantes que les permita manejarse desde una manera técnica y profesional en el diseño de campañas políticas.

Objetivo de aprendizaje:

- Brindar las herramientas necesarias para diseñar una campaña política desde una visión estratégica, disciplinada, ordenada y sistematizada que piense en los votantes como una parte fundamental de la misma.

Metodología:

- Los participantes mediante las sesiones teórico-prácticas, obtendrán las herramientas profesionales necesarias como para ofrecer una visión estratégica para el diseño de las campañas, en la coyuntura política actual y las técnicas de investigación, análisis y aplicación de una estrategia creativa efectiva.

- Al finalizar el taller el participante será capaz de desarrollar una campaña para un candidato político, teniendo en cuenta las variables, análisis, teorías y estudios discutidos en las sesiones académicas.

CONTENIDO

Día 1

09h00 - 11h00

- Los mapas mentales
- Los puntos clave en la comunicación política.
- La comunicación durante la campaña.
- Las estrategias de campaña.
- La estrategia de publicidad.
- La estrategia de medios.

11h00 - 11h30

Refrigerio

11h30 - 13h00

- La estrategia creativa.
- La gran idea estratégica.
- El Concepto de Campaña.
- Concepto inicial.

13h00 - 14h00

Receso

14h00 - 17h00

- Promesa básica
- El *slogan*
- El mensaje
- El titular
- El texto
- El diseño

Día 2

09h00 a 11h00

- La coyuntura política

11h00 - 11h30	<i>Refrigerio</i>
11h30 - 13h00	<ul style="list-style-type: none"> • El manual de imagen del candidato. • La imagen gráfica de la campaña. • Diseño audiovisual. • La filosofía de medios. • La televisión. • La radio. • La prensa. • Las revistas. • La Publicidad Exterior. • Los medios Digitales.
13h00 - 14h00	<i>Receso</i>
14h00 - 16h45	Ejercicio práctico
16h45 - 17h00	Evaluación y entrega de certificados

Bibliografía

- Cusot, Gustavo, Dávalos Alfredo y Polanco Víctor (2012), “El enfoque estratégico de nuestra comunicación”, *En: Colección de Comunicación política estratégica*, volumen 2, Ecuador, Ágora Democrática y Strategos Red Latinoamérica.
- Dávalos, Alfredo (2012), “Metodologías y estrategias para las campañas políticas”, *En: Colección de Comunicación política estratégica*, volumen 1, Ecuador, Ágora Democrática y Strategos Red Latinoamérica.
- ----- (2012), “Metodologías y estrategias para las campañas políticas”, *En: Colección de Comunicación política estratégica*, volumen 4, Ecuador, Ágora Democrática y Strategos Red Latinoamérica.
- ----- (2012), “Campañas políticas exitosas”, *En: Colección de Comunicación política estratégica*, volumen 4, Ecuador, Ágora Democrática y Strategos Red Latinoamérica.
- Dávalos, Alfredo, Galeas Carlos, Pérez Alfonso y Polanco Víctor (2012), “Cómo diseñar campañas políticas exitosas”, Ecuador, Ciespal.

Links de ponencias, videos y fotografías:

https://www.youtube.com/watch?v=Ok_m9nBXeU4

<https://www.youtube.com/watch?v=qAFR1X0X-Y0&spfreload=10>

<https://www.youtube.com/watch?v=al-IXsWAF-E>

Perfil de facilitador



Alfredo Dávalos López
México

Mexicano:

Presidente de la Asociación Latinoamericana de Consultores Políticos (ALACOP) y cuenta con más de 23 años de experiencia en campañas políticas y de gobierno. Se desempeña como Gerente General de Strategos Red Latinoamérica y Director en Ecuador Programa de Consultoría Política y Gestión de Gobierno de la Universidad San Francisco de Quito y la Universidad Camilo José Cela de Madrid, además Director en Ecuador del Instituto de Comunicación Política (ICP).

Es autor del libro “Estrategias de comunicación para jóvenes” y coautor de los libros “Cómo diseñar campañas políticas exitosas” (Reconocido en el 2012 por los *Victory Awards* como una de las mejores investigaciones académicas del año) y “Treinta claves para entender el poder” tomo II y III, autor de los manuales “Metodologías y estrategias para las campañas” “Diseño de campañas” y coautor del manual “Enfoque estratégico” (Reconocidos en el 2012 con una mención especial por los *Victory Awards* dentro de la categoría investigación académica del año), además autor de varios artículos como “Obama: La comunicación del cambio”, “Cómo perder el gobierno”, “El Internet como una poderosa arma de contrapeso a la hegemonía del poder”, “La medición de fuerzas en la política” entre otros; editor del libro “Comunicación 3D” reconocido por los *Reed Latino* con una mención especial como uno de los mejores libros del 2014; ganador del *Victory Medal* por la aplicación de los mapas mentales en los distintos triunfos del Partido Avanza y de otras organizaciones políticas dentro de las elecciones seccionales en Ecuador 2014.

En la edición 2015 de los *Victory Awards* realizados en Washington D.C, fue el ganador de 8 *Victory Medals* y se convirtió en uno de los consultores políticos con más nominaciones dentro de ese certamen, durante la edición del 2016 fue también el ganador de 5 *Victory Medals*, en la edición del 2017 fue el ganador del Napolitan Victory Award como editor del libro “Diarios de un Consultor” y ganador de dos *Victory Medals*.