



Taller

Metodologías y técnicas de investigación

Lectura de datos para periodistas

Facilitador/a: Jesús Tapia (*Ecuador*)

Duración: 8 horas (*1 día*)

Horario del taller:

- 09h00 a 13h00 y de 14h00 a 17h00
- Refrigerio: 11h00 a 11h20
- Receso: de 13h00 a 14h00

Presentación del taller

“El inconveniente de ser de letras”. Con ese titular Roger Jiménez señalaba:

“...un buen reportero no debe limitarse a ser una mera grabadora ni asumir nada gratuitamente...aunque proceda de una figura tan reconocida como la del anterior presidente del Gobierno, sujeto a error como la totalidad del género humano...”

En estos tiempos es indudable el rol que tiene la información en la toma de decisiones y difusión de resultados a todo nivel de gestión de una organización y es incuestionable la necesidad de contar con habilidades de abstracción y esquematización de datos que sustenten la aplicación de políticas y regulaciones que se reflejan en todos los niveles de una sociedad.

Somos espectadores privilegiados de una constante movilización de información a una velocidad espeluznante, los públicos que consumen dicha información no son homogéneos respecto de la interpretación que pueden darle a un acontecimiento noticioso y más aún cuando se consumen cifras o indicadores, y es justamente ahí donde los periodistas tienen un rol fundamental a la hora de transmitir esos recursos noticiosos.

Con ese antecedente y con el objetivo de cimentar los pilares de cultura estadística, el Centro Internacional de Estudios Superiores en Comunicación para América Latina - Ciespal pone a disposición de profesionales de la comunicación y el periodismo este taller que fortalecerá las capacidades de búsqueda, análisis, interpretación y maniobrabilidad de información cuantitativa y será un espacio para que comunicadores y periodistas amplíen sus horizontes en la generación de información cuantitativa sin ser meros consumidores.

Objetivos de aprendizaje:

- Identificar los conceptos, procedimientos y etapas que están involucrados en la producción de estadísticas oficiales.
- Comprender la importancia de la difusión de información estadística y sus posibles impactos en la opinión pública.
- Reconocer nuevas herramientas para el análisis de información para análisis de redes sociales.

Metodología:

Sobre la base de la explicación teórica y resultados se busca la solución de las diferentes situaciones, preguntas y alternativas que se encuentran en el desarrollo del conocimiento, se trabaja con todo el curso, por grupos o individualmente, utilizando computadoras.

Las conclusiones se analizan y discuten con todos los estudiantes, relacionándolas con resultados anteriores y con situaciones y variables de la vida real que se presentan en la toma de decisiones en la práctica profesional; variables relacionadas con tiempo, recurso humano, aspectos sociales, culturales, económicos y políticos

CONTENIDO

9h00-11h00	Estadística descriptiva <ol style="list-style-type: none">1. Medidas de tendencia central, de variabilidad, tasas, proporciones y variación relativa<ul style="list-style-type: none">▪ Ventajas y desventajas.▪ Aplicación con hoja de cálculo.
11h00-11h20	<i>Refrigerio</i>
11h20-13h00	Visualización de datos <ol style="list-style-type: none">2. Gráficos y diagramas estadísticos3. Herramientas para la visualización de datos4. Análisis y errores comunes de interpretación
13h00-14h00	<i>Receso</i>
14h00-17h00	Fuentes de información <ol style="list-style-type: none">5. Análisis de las principales fuentes de información en ámbitos social, económico y político.

Instrumentos para la captura de información de redes sociales, Twitter y Facebook

6. Metodología para la captura, análisis e interpretación de datos en redes sociales.

Requisitos básicos para los asistentes al taller

Los participantes deben tener conocimientos en el uso de hojas de cálculo (Excel) e internet.

Recursos técnicos

Portátil o computadora de escritorio con Excel y navegador de internet.

Bibliografía

1. Jauset J, Estadística para periodistas, publicitarios y comunicadores, Editorial UOC, 2014
2. Galindo E., Estadística métodos y aplicaciones, ProCiencia editores, 2006
3. Martínez C., Estadística y Muestreo. Décima Segunda Edición. Ecoe Ediciones. 2005
4. Scheaffer Richard L., Mendenhall William, Ott Lyman, Elementos de Muestreo, 6ª Edición, Editorial Paraninfo, España, 2007..