



**Taller**  
**Escritura de divulgación científica**  
**Quito, 19 de octubre de 2019**

**Facilitador/a:** Paulina Escobar

**Duración: 8 horas (1 día)**

**Horario del taller:**

09h00 a 13h00 y de 14h00 a 17h00

Refrigerio: 11h00 a 11h20

Receso: de 13h00 a 14h00

**Presentación general del curso o taller**

Una de las primeras experiencias sobre difusión de la ciencia tuvo sus inicios en el siglo XIII, en Francia con *Le Spectacle de la Nature*. Se trataba de una obra publicada por una abadía con el fin de estimular la curiosidad de los jóvenes por la naturaleza. Desde su aparición en 1732 fue traducida en todas las lenguas europeas, constituyendo una fuente de inspiración para investigadores de las ciencias naturales y un gran referente para quienes hoy se los conoce como “divulgadores” de la ciencia o “mediadores”.

Desde entonces, los intentos por lograr un enlace entre el mundo científico y la sociedad han abordado descubrimientos de gran impacto social, investigaciones sobre cómo ha evolucionado el mundo y la vida del ser humano en la tierra, incluyendo estudios de medicina, biología, electricidad, química, entre tantas otras ciencias. A estas iniciativas se suman las de las conferencias o grandes exposiciones mundiales, entre las que destacan la conferencia anual de la asociación británica de Ciencias o la feria de la luz eléctrica en el París de 1900, alrededor de las que convergen investigadores, aficionados, especialistas o simples curiosos; con ellas se inaugura la denominada “cultura de masas”, en el campo de la ciencia; y, a la vez, la proliferación de la industria editorial. Entre 1850 y 1914 surge un nuevo oficio, el del “divulgador”, que encarna (con o sin diploma) al lector, escritor, realizador de eventos, coleccionista e incluso bibliotecario en un solo personaje.

Y mientras esto ocurría en Europa, en América Latina, años después (1920) se hablaría de la vulgarización del saber y posteriormente de la comunicación de la ciencia (1980). Sin embargo, es justamente en América Latina, donde se identifican nuevos términos cuando se hace referencia al trabajo de enlazar la ciencia con la sociedad: divulgación de la ciencia, comunicación de la ciencia, educación no formal en ciencia, popularización de la ciencia, alfabetización científica, comunicación pública de la ciencia, percepción social

de la ciencia, democratización de la ciencia, y apropiación social del conocimiento científico o apropiación de la ciencia.

En tanto, en el mundo anglosajón, aunque en el siglo XVII se hablaba del término *popular science*, desde el siglo XIX han persistido los términos *science communication* y *public communication of science and technology*.

### Objetivos de aprendizaje:

- Conocer el origen y evolución de la actividad del divulgador científico, dentro del campo de la “Comunicación de la ciencia”.
- Identificar los formatos del periodismo científico.
- Identificar a las audiencias ¿Para quién escribo?
- Definir las pautas (estilo y estructura) para el artículo de mediación científica.

### CONTENIDO

Actividad	Metodología
Analizar un documento para plantear una propuesta de artículo.	Los talleristas recibirán el resumen de una investigación publicada en una revista científica, con el fin de destacar los puntos relevantes que podrían definirse como ejes del artículo de mediación científica.
Redactar una propuesta de artículo de periodismo científico	Sobre la base de un modelo, los talleristas definirán una propuesta que debería ser considerada para ser presentada a un medio de comunicación especializado.

Los contenidos de este taller se desarrollarán en dos partes: la primera, teórica y, la segunda, práctica, esta última detallada en el siguiente cuadro de actividades.

### Productos esperados:

Propuesta de artículo sobre la base de un *paper*. El artículo será seleccionado por los integrantes del grupo, de acuerdo a una línea temática de la universidad. El *paper* será en español y sobre la base de este documento se redactará un artículo de divulgación.

### Recursos técnicos

- Traer laptop para los ejercicios prácticos.



*Paulina Escobar  
Ecuador*

---

### **Perfil de facilitador**

Periodista y docente universitaria. Ha sido reportera de medios nacionales como El Universo, El Telégrafo, revista Vistazo y la agencia internacional Dow Jones (del grupo Wall Street Journal), especializándose en la cobertura y seguimiento de temas económicos y políticos, por más de 10 años. Su trayectoria también está ligada a la docencia universitaria. Ha sido docente de redacción en la Escuela Politécnica Nacional y del primer Grupo de Alto Rendimiento (GAR); así como de periodismo y comunicación en la Universidad Internacional del Ecuador (UIDE), Universidad de las Américas (UDLA) y UTE. Posee una maestría en Ciencias de la Información y Comunicación, con especialización en Gestión del Conocimiento de la Universidad de *Bourgogne*, Francia, donde cursa su segundo año de doctorado en la misma área. Actualmente forma parte de Kuna, escribe como periodista *freelance* para revistas y medios locales e investiga las nuevas dinámicas y trayectorias del periodismo independiente como parte de su tesis doctoral.