



Taller
Modelo de negocio para la divulgación científica
Quito, 16 de noviembre de 2019

Facilitador/a: Roberto Vallejo

Duración: 8 horas (1 día)

Horario del taller:

09h00 a 13h00 y de 14h00 a 17h00

Refrigerio: 11h00 a 11h20

Receso: de 13h00 a 14h00

Presentación general del curso o taller

La planificación es clave para garantizar que un proyecto sea sostenible en el tiempo y pueda ser medible. La medición de los resultados es uno de los factores más importantes que permiten obtener información útil para aprender, modificar y mejorar el alcance e impacto del proyecto. La planificación nos conducirá a la consecución de los objetivos de forma eficiente, utilizando los recursos clave de forma adecuada. En este módulo se utilizarán herramientas de planificación de negocios enfocadas al desarrollo de proyectos de divulgación científica, de forma que las actividades propuestas sean sostenibles en el tiempo.

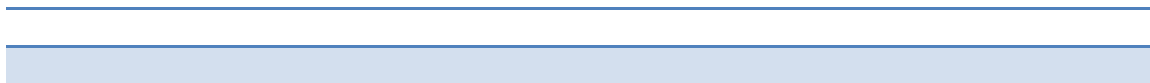
Objetivos de aprendizaje:

- Proveer a los participantes conocimientos y herramientas útiles para la planificación de proyectos y actividades de divulgación científica.
- Describir los elementos clave de los proyectos desde la propuesta de valor, la estructura de costos, las fuentes de ingresos, y, finalmente, la medición de los resultados.
- Implementar los conocimientos adquiridos en la planificación de proyectos reales de divulgación científica.

CONTENIDO

Actividad	Metodología
Introducción a la planificación de proyectos. Ejemplos en la planificación de proyectos de divulgación científica	Se realizará una introducción al módulo mediante la presentación de ejemplos prácticos de proyectos de divulgación científica exitosos, resaltando la importancia de la planificación.
Uso del modelo “canvas” o lienzo para planificación de proyectos	Los participantes formarán grupos en los que definirán y analizarán los elementos clave de los proyectos de divulgación propuestos, en un lienzo que será testeado con sus pares.
“Testing lab” del modelo de negocios.	Una vez definidos los lienzos de cada proyecto de divulgación científica, serán presentados por los grupos ante sus pares, quienes ofrecerán retroalimentación según sus conocimientos y experiencia para mejorarlos.
“Puesta en marcha.”	Se iniciará la puesta en marcha estableciendo un cronograma con fechas y recursos, y definiendo los resultados que serán medidos al finalizar la ejecución de los proyectos.

Se abordará de forma práctica la planificación de proyectos de divulgación científica desde la estructuración teórica de los elementos clave con la herramienta “canvas”, pivoteo hasta la planificación de la ejecución y la medición de resultados. El producto de este taller será un modelo de negocios que será testeado por los participantes. La oferente asignará un asesor responsable que realizará el acompañamiento para la ejecución de cada proyecto.





*Roberto Vallejo
Ecuador*

Perfil de facilitador

Magíster en Administración de Empresas con mención en Gerencia de la Calidad y Productividad de la Pontificia Universidad Católica del Ecuador. Ingeniero de Alimentos, de la Universidad UTE. Miembro fundador de KUNA. Miembro fundador y Director de la Sociedad de Divulgación Científica Quinto Pilar. Coordinador Nacional de la iniciativa World Space Week desde el año 2017. Organizador local por 3 años consecutivos de la iniciativa Space Apps Challenge de la NASA. Productor y conductor del programa de divulgación científica “Radio Divulgaciencia” transmitido por Radio Casa de la Cultura 940 AM desde el año 2017. Productor y moderador del programa web de entretenimiento y divulgación científica “Serendipia Streaming” desde el año 2017.

Roberto Vallejo ha organizado y ejecutado proyectos de divulgación científica desde el año 2013 a través de la Sociedad de Divulgación Científica Quinto Pilar, para públicos diversos, de manera independiente y en co organización con instituciones públicas y privadas. Ha participado en: organización del Seminario de Conservación de Vida Marina junto a Yaku Parque Museo del Agua 2018, organización del Curso de Astronomía y Observación Astronómica 2018 junto a Coworking StartUPS y Universidad Politécnica Salesiana, Asesor de Contenido escenario “Vida y Tecnología” Campus Party 2015, Talleres vacacionales para niños y adolescentes junto a Museo Interactivo de Ciencia y Yaku Parque Museo del Agua. Organizador del proyecto de divulgación científica “Veladas Astronómicas” desde el año 2015, proyecto ganador del Primer Lugar en la Categoría: Planificación y ejecución de actividades de divulgación científica Feria de Cultura Científica “Vox Populi” 2016 organizada por IKIAM Universidad Regional Amazónica. Creador del juguete didáctico “MicroCosmos” ganador del Primer Lugar Categoría: Juguetes didácticos en el concurso CITI Microemprendedor del año 2016-2017.

