



TALLER
**Diseño del plan de comunicación estratégico para
instituciones y organizaciones**

Facilitador: PhD. Miguel Vásquez C. (*Ecuador*)

Duración: 16 horas

FECHAS: 20 y 21 de octubre 2021

Horario del taller:

- 09h00 a 13h00 y de 14h00 a 18h00
- Refrigerio: 11h00 a 11h20
- Receso: de 13h00 a 14h00

Introducción:

La comunicación es una disciplina inmersa en todos los niveles de toda estructura empresarial e institucional, es el mecanismo que dinamiza las decisiones y a su vez el factor que crea actitudes en los públicos perceptores. Las nuevas tendencias de las entidades se ciernen hacia la Comunicación Estratégica, entendida como un mecanismo mediante el cual las entidades públicas y privadas mantienen contacto con su entorno y ambiente, a través del manejo de las emociones, sumado a un conjunto de actividades estratégicas de gestión integral se combinarán para proyectar, una adecuada imagen y reputación.

Diseño del Plan de Comunicación para instituciones y organizaciones es una temática de formación de competencias genéricas y específicas de los comunicadores de instituciones gubernamentales y privadas, con sistemas de comunicación Institucional y Organizacional.

Objetivos de aprendizaje:

Elaborar el plan de comunicación estratégico para instituciones y organizaciones para establecer estrategias, tácticas y acciones comunicacionales con los grupos de interés, especialmente los representantes de los medios de comunicación y opinión pública.

Metodología:

El proceso educativo será de enseñanza – aprendizaje, con aplicación andragógica, afianzada en la práctica, que sustente su accionar en ejecución de actividades, eventos y actos de comunicación Organizacional que les permitan desarrollar habilidades laborales, lo que generará el desarrollo de:

- a. Sistema de habilidades lógico-formales: Conocer, comparar, inventar, interpretar y explicar
- b. Habilidades profesionales: Capacidad y desarrollo de actitudes y actividades para el manejo de la comunicación organizacional.

Acompañados de exposiciones audiovisuales y presentación de casos prácticos inherentes al tema comunicacional estratégico y de gobernabilidad, accionar de medios de comunicación, líderes de opinión e incidencia en la reputación empresarial y creación de escenarios sociales institucionales.

Todo esto enmarcado en el contexto de las nuevas TIC's con elementos virtuales como Internet, redes sociales, storytelling, páginas WEB, entre otros.

CONTENIDO

Primer día

09h00 - 09h30	Acreditaciones y distribución de material.
09h30 - 09h45	Apertura del taller. Bienvenida. Presentación de participantes.
09h45 - 11h00	Componentes y aplicaciones de la comunicación estratégica sustentable <ul style="list-style-type: none">• La organización empresarial, su Imagen e Identidad• La estrategia como componente de la comunicación empresarial y comunitaria.• Epistemología de la Comunicación Estratégica Sustentable
11h00 - 11h20	<i>Refrigerio</i>
11h20 - 13h00	Componentes y aplicaciones de la comunicación estratégica sustentable <ul style="list-style-type: none">• Los Sistemas de Comunicación, Identificación y manejo de voceros formales e informales.• Comunicación estratégica sustentable para empresas productivas y sugestión comunicacional en proyectos comunitarios
13h00 - 14h00	<i>Receso</i>
14h00 - 15h30	Comunicación estratégica y Comunitaria, aplicación en casos planteados
15h30 - 15h45	<i>Refrigerio</i>
15h45 - 17h30	El plan de comunicación estratégico para organizaciones e instituciones <ul style="list-style-type: none">• El Proceso lógico secuencial y la gestión por procesos• Planificación de la comunicación estratégica• Investigación y análisis: instrumentos cualitativos y cuantitativos

Segundo día

09h00 - 11h00	<i>Continuación del tema: El plan de comunicación estratégico para organizaciones e instituciones</i> <ul style="list-style-type: none">• Planificación: el método PES (planificación estratégica situacional) y la gestión por procesos• Planificación, ejecución y evaluación. Desarrollo y aplicación práctica.
11h00 - 11h20	<i>Refrigerio</i>
11h20 - 12h00	Seguimiento y evaluación del plan de comunicación estratégico Ejecución y evaluación: asesoría y acompañamiento, indicadores de evaluación
12h00 - 13h00	Prospectiva: Construcción práctica de Escenarios para solución de problemas. Desarrollo y aplicación de competencias para habilidades gerenciales en comunicación.
13h00 a 14h00	<i>Receso</i>
14h00 - 16h00	Prospectiva: Construcción práctica de Escenarios para solución de problemas. La Prospectiva en la gestión de problemas y toma de decisiones Construcción y manejo de escenarios para la toma de decisiones
17h15 - 17h30	Evaluación y clausura

Bibliografía

- Benítez, R. (2014). Cómo desarrollar una estrategia de comunicación. Panamá: El diván digital.
- Krohling, M. (2015). La comunicación en la gestión de la sostenibilidad en las organizaciones. Sao Paulo, Brazil: Revista Mediterránea de Comunicación.
- Lozada, J. (2010). Comunicación en la gestión de crisis. España: Editorial UOC.
- Orduña, O. (2003). La comunicación en momentos de crisis". Revista científica iberoamericana de comunicación y educación, España: Comunicar.
- Suárez, A. A., & Zuñeda, C. C. (1999). Comunicaciones públicas. Temas.
- Suárez A. A. (2003). Prensa y Comunicación, personas y empresas frente a los medios, Macchi Edit., Buenos Aires Argentina.
- Vásquez, M. (2016). El Comunicador Estratega Sustentable, SEUSCOM, Alemania: Publicia.
- Vásquez, M. (2018). La comunicación en la gestión de crisis. Ecuador: UDLA, Modulo: DCE212-XII-A Máster DirCom.

Vallejo, C (2006). Gestión de la Comunicación de Crisis, Conferencia Organizada por la Asociación Paraguaya de Comunicadores Organizacionales (APCO), Universidad Católica de Asunción 3/12/2006.www.rrppnet.com.ar