



TALLER

Comunicación y Marketing con Inteligencia Artificial

FECHA DEL EVENTO:

25 y 26 de agosto, 1 y 2 de septiembre 2023

HORARIO

Viernes 25 de agosto y viernes 1 de septiembre: 14h00 a 18h00

Sábado 26 de agosto 9h00 a 17h00

FACILITADORXS:

José Rivera (Ecuador)

DURACIÓN

16 horas

PRESENTACIÓN GENERAL DEL TALLER

Con la llegada de la Inteligencia artificial los comunicadores tenemos muchos retos por delante, no solo el repensar nuestro rol ante esta tecnología sino en cómo implementarla en nuestro día a día a fin de lograr un alto impacto con nuestro trabajo complementando la comunicación con el marketing digital.

OBJETIVOS DE APRENDIZAJE

- Realizar análisis de entorno apoyados en herramientas de IA
- Generar estrategias comunicacionales apoyados en IA
- Integrar la IA en las nuevas narrativas comunicacionales
- Fortalecer el trabajo de Marketing digital con herramientas de IA

METODOLOGÍA

El taller es teórico práctico con trabajos individuales y en grupo.

PERFIL DE LOS PARTICIPANTES



Periodistas, comunicadores y personal de marketing de las instituciones públicas y privadas interesadas en fortalecer su trabajo y estrategias de utilización de herramientas de Inteligencia Artificial

CONTENIDO

Primer día

Módulo I: Introducción, antecedentes y tendencias de la Inteligencia Artificial generativa

Módulo II: La Inteligencia artificial y su impacto en la comunicación y el Marketing digital

Módulo III: Herramientas de Inteligencia Artificial para la comunicación y Marketing digital usos e innovación

Segundo día

Módulo IV: De texto a texto, de texto a imagen

Módulo V: De texto a voz, de texto a video

Módulo VI: Generación de contenidos para redes sociales y campañas de pauta

Módulo VII: Generación de análisis, investigación, planificación, estrategias, contenidos, informes, gráficas.

Tercer día

Revisión y evaluación de trabajos prácticos

REQUISITOS BÁSICOS PARA LOS ASISTENTES AL TALLER

Los participantes deben contar al menos con un celular que pueda conectarse al internet y usar herramientas de modelos de lenguaje en AI: chat gpt, bard, etc.

También puede se puede usar tablets o laptops.

BIBLIOGRAFÍA

FACILITADOR



Consultor y asesor de estrategias de comunicación y marketing digital para empresas nacionales e internacionales desde su empresa Tikinauta. (www.tikinauta.com).

Doctor Summa Cum Laude por la Universidad de Santiago de Compostela (España), Maestría en Marketing político por la universidad de La Rioja (España), Maestría en Marketing por la Universidad Espíritu Santo de Guayaquil, Maestría de Comunicación en Ciencia y Tecnología, Diplomado en comunicación de Tecnología, Licenciado en Comunicación social por la Universidad Central del Ecuador.