

## **Taller IA aplicados a Comunicación y Marketing**

### **Perfil de los participantes:**

Periodistas, comunicadores y personal de marketing de las instituciones públicas y privadas interesadas en fortalecer su trabajo y estrategias de utilización de herramientas de Inteligencia Artificial.

### **¿Qué podrán hacer los participantes, una vez concluido el taller? (Perfil de salida).**

- Realizar análisis de entorno apoyados en herramientas de IA
- Generar estrategias comunicacionales apoyados en IA
- Integrar la IA en las nuevas narrativas comunicacionales
- Fortalecer el trabajo de Marketing digital con herramientas de IA

### **Descripción del taller**

Con la llegada de la Inteligencia artificial los comunicadores tenemos muchos retos por delante, no solo el repensar nuestro rol ante esta tecnología sino en cómo implementarla en nuestro día a día a fin de lograr un alto impacto con nuestro trabajo complementando la comunicación con el marketing digital.

### **Objetivo del taller**

Preparar a los participantes en el manejo de las herramientas de IA para el trabajo en comunicación y Marketing

### **Datos relevantes de la problemática que aborda**

Con la llegada de la Inteligencia artificial los comunicadores tenemos muchos retos por delante, no solo el repensar nuestro rol ante la Inteligencia Artificial sino en cómo implementarla en nuestro día a día a fin de lograr un alto impacto con nuestro trabajo complementando la comunicación con el marketing digital.

### **Metodología de taller**

El taller es teórico práctico con trabajos individuales y en grupo.

### **Agenda del taller. Actividades propuestas para 8 horas.**

Módulo I: Introducción, antecedentes y tendencias de la Inteligencia Artificial generativa  
Módulo II: La Inteligencia artificial y su impacto en la Comunicación y el Marketing digital  
Módulo III: Herramientas de Inteligencia Artificial para la comunicación y Marketing digital usos e innovación  
Módulo IV: De texto a texto, de texto a imagen  
Módulo V: De texto a voz, de texto a vídeo  
Módulo VI: Generación de contenidos para redes sociales y campañas de pauta  
Módulo VII: Generación de análisis, investigación, planificación, estrategias, contenidos, informes, gráficas.

### **Requerimientos para los participantes**

Computadores portátiles y manejo de navegador Chrome