

## **Formación en Community Manager: estrategias digitales para el éxito en redes sociales**

### **Perfil de los participantes:**

Este taller está diseñado para emprendedores y personas interesadas en comprender y dominar el rol del Community Manager en la era digital. No se requiere experiencia previa en marketing digital.

### **¿Qué podrán hacer los participantes, una vez concluido el taller? (Perfil de salida).**

Los participantes podrán adquirir habilidades para desarrollar estrategias de redes sociales, crear contenido atractivo, utilizar herramientas digitales clave, gestionar campañas publicitarias y evaluar el rendimiento de sus estrategias. Además, comprenderán la importancia del marketing de contenidos y la escritura creativa en la construcción de una presencia de marca sólida en la era digital. Al finalizar el taller, estarán listos para aplicar estos conocimientos y competencias para conectar, comprometerse y convertir a su audiencia en línea.

### **Descripción del taller**

En un mundo impulsado por las redes sociales y la comunicación digital, el taller es una experiencia de aprendizaje diseñada para brindar a los participantes una comprensión profunda de la gestión de comunidades en línea y su impacto en las estrategias digitales. Durante 8 horas, explicaremos los fundamentos, estrategias y herramientas clave que los Community Managers necesitan para tener éxito en el entorno digital actual. Desde la construcción de una presencia de marca efectiva hasta la creación de contenido atractivo y el dominio de las campañas publicitarias, este taller es esencial para aquellos que desean destacar en este campo.

### **Objetivo del taller**

Capacitar a los participantes para convertirse en expertos en la gestión de comunidades en línea y estrategias digitales efectivas en la era digital. Al finalizar el taller, los participantes estarán preparados para: Conocer en profundidad las responsabilidades, habilidades y ética asociados al rol de Community Manager en el contexto digital actual; generar contenido original, atractivo y persuasivo que resuene con la audiencia y fomente la participación en las redes sociales.

### **Datos relevantes de la problemática que aborda**

En la era digital, muchos negocios y organizaciones enfrentan el desafío de mantener y construir relaciones sólidas con su audiencia en línea. La falta de conocimiento sobre cómo gestionar satisfactoriamente las redes sociales y desarrollar una estrategia de Community Management puede llevar a la pérdida de oportunidades comerciales y dañar la reputación de la marca. Este taller aborda este problema al capacitar a los participantes para convertirse en expertos en la gestión de comunidades en línea y aprovechar al máximo las redes sociales como plataforma de marketing y comunicación.

### **Metodología de taller**

La metodología del taller de Community Manager se basa en un enfoque participativo y práctico que permite a los participantes aprender de manera efectiva y aplicar los conocimientos adquiridos en un entorno digital. A lo largo de las 8 horas de duración, se utilizarán diversas estrategias pedagógicas para lograr un aprendizaje sólido y significativo.

### **Agenda del taller. Actividades propuestas para 8 horas.**

Metodología del Taller (8 horas):

Introducción al Community Manager:

Fundamentos y funciones clave del Community Manager.

Herramientas para el Community Manager:

Exploración de plataformas y herramientas para una gestión eficiente.

Estrategias de Contenido:

Creación de estrategias efectivas, desde la planificación hasta la ejecución.

Tipos de Copy:

Diferentes estilos de redacción publicitaria y persuasiva.

Planificación de Contenido en IA:

Integración de inteligencia artificial en la planificación de contenido.

Branding con CANVA:

Utilización de CANVA para fortalecer la identidad visual de la marca.

TikTok Marketing:

Estrategias específicas para el marketing en TikTok.

### **Requerimientos para los participantes**

Su celular y si pueden su propia computadora

